



Nestlé

150 Years

of Good Food, Good Life

149<sup>e</sup> Assemblée générale  
ordinaire de Nestlé S.A.



# Disclaimer

This presentation contains forward looking statements which reflect Management's current views and estimates. The forward looking statements involve certain risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those contained in the forward looking statements. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange fluctuations, competitive product and pricing pressures and regulatory developments.



## **Discours présidentiel**

**Peter Brabeck-Letmathe**

Président du Conseil d'administration

# Investissements



**Marques**



**Innovation**



**R&D**



**Collaborateurs**













## Augmentation du dividende

**+2,3%**

**CHF 2.25**  
par action

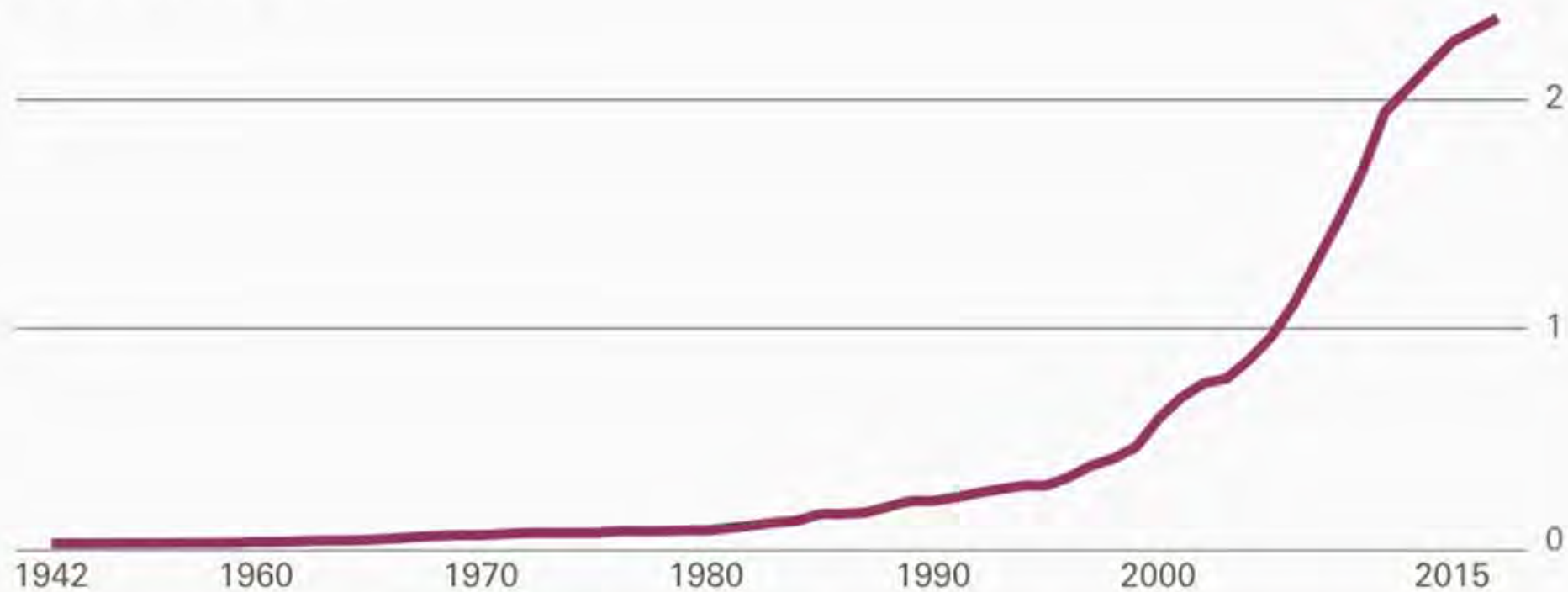
## Montant total du dividende

**CHF 7 milliards**



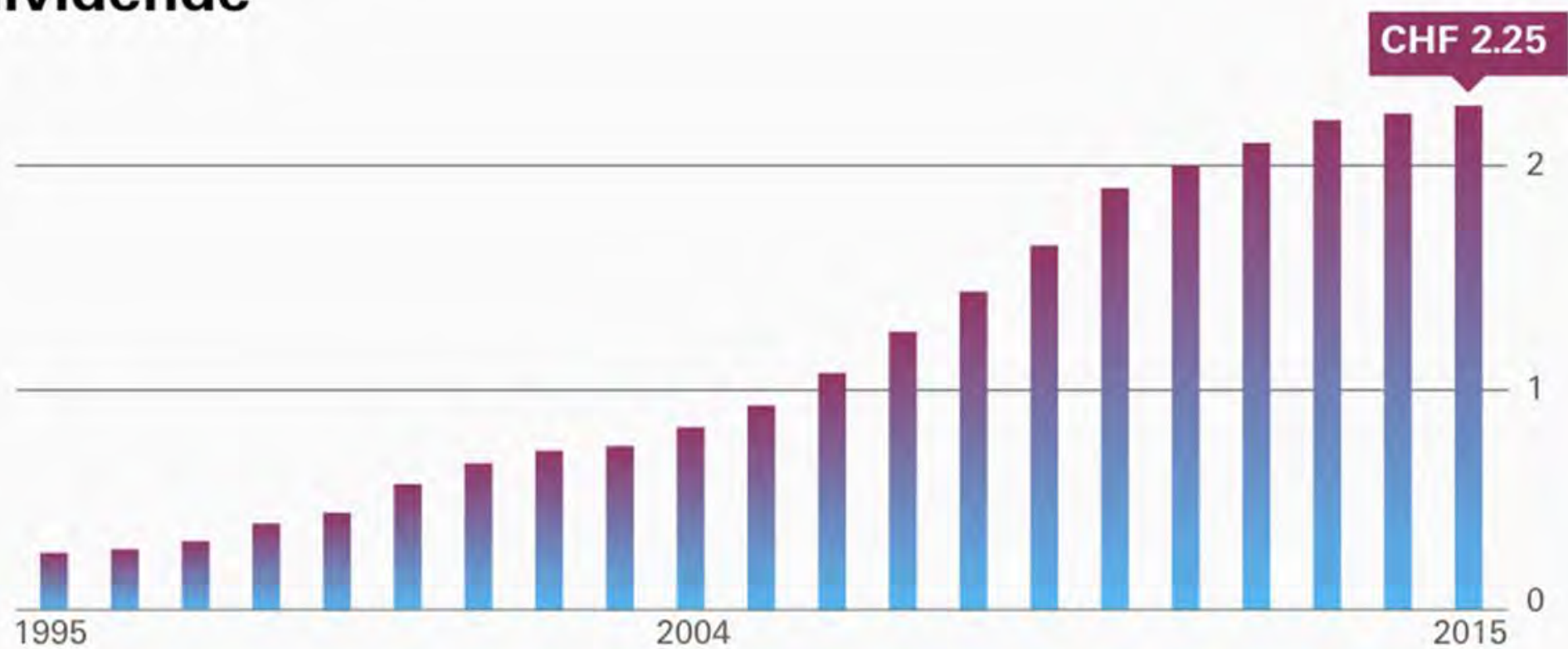
# Evolution du dividende

depuis 1942 à 2015



# Evolution du dividende

de 1995 à 2015





# Rendement total pour les actionnaires depuis 1995

Cours de l'action Nestlé



TSR

**+880%**

**Paul Bulcke**

Administrateur délégué de Nestlé S.A.





## Chiffre d'affaires

CHF **88,8** milliards

## Croissance organique

**4,2%**

## Résultat opérationnel

CHF **13,4** milliards

## Marge opérationnelle

**15,1%**

**+10** points de base  
à taux de change constants



## Bénéfice net

CHF **9,1** milliards

## Bénéfice par action

CHF **2.90**

## Cash flow d'exploitation

CHF **14,3** milliards











































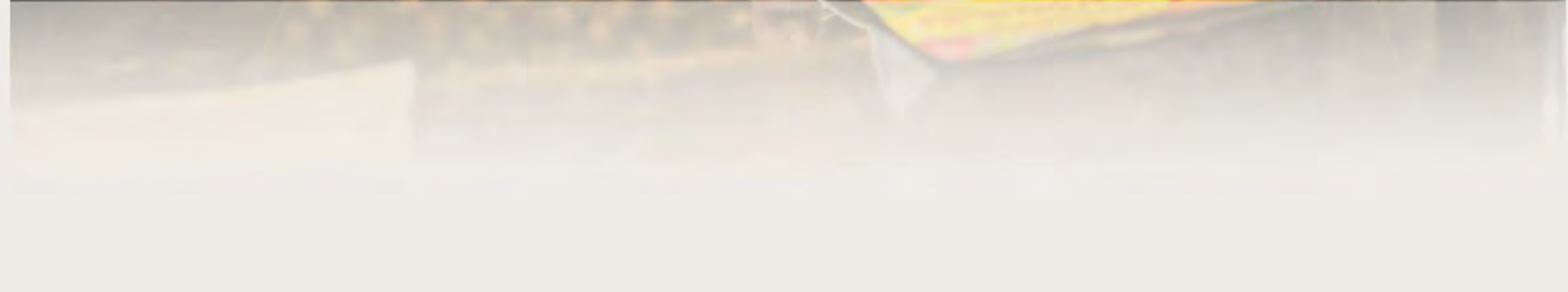




















Stouffer's

# FIT KITCHEN

HEARTY, SATISFYING MEALS

## STEAK FAJITA

in smoked red chile sauce with a mix of red & green peppers and seasoned brown rice



PER PACKAGE

370	3	940	8	26	10
CALORIES	SAT FAT	TOTAL SUGAR	GRAMS	PROTEIN	GRAMS

NET WT 13 1/4 OZ (375 g)

LOOK THOROUGHLY

# Lean Cuisine

## MARKETPLACE Vermont White Cheddar Mac & Cheese



MADE WITH ORGANIC PASTA

NO PRESERVATIVES



PER PACKAGE

250	4	690	5	14
CALORIES	SAT FAT	TOTAL SUGAR	GRAMS	PROTEIN





Nestlé Health Science



Nestlé Skin Health



**NESCAFÉ**





# NESPRESSO















facebook



Google



Jeff's 7th Fire



12:28

Mon, Dec 8 10:00 AM Tue 9:00 AM

*Cailler*

HOME OF SWISS CHOCOLATE  
SINCE 1819

DISCOVER CAILLER L'ART DU BRUT  
DARK CHOCOLATE





**Alibaba.com**<sup>TM</sup>

**amazon**



**JD.京东**  
**.COM**



**ROCKETINTERNET**



## Nos activités dans l'e-Commerce



La confiance

est la base de notre succès





**NESTLÉ**  
Creación de Valor Compartido  
Iniciativa Agua / Desarrollo Rural











a todo México  
gos de Moreno



cero agua





*Déguster*

*Réinventer*







**Nestlé et la société**  
Création de valeur partagée et respect  
de nos engagements 2015

## Présentation de nos engagements

Nos engagements sont directement liés à nos domaines clés de la CSV et à nos questions pertinentes. Ils favorisent l'amélioration continue et nous engageant vis-à-vis de nos parties prenantes. Certains intitulés d'engagement ont été modifiés par rapport à l'année dernière, pour plus de clarté et de transparence, mais les ambitions sous-jacentes restent les mêmes. Pour plus d'informations, consultez notre rapport complet en anglais sur [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv).



### Nutrition, santé et bien-être

Page 18

Assurer notre leadership en matière de santé sur le secteur des enfants

Être à la tête du secteur dans le domaine sur la nutrition et la santé via des collaborations

Offrir des produits équilibrés au plus nutritionnel pour les enfants

Aider à réduire le risque de sous-nutrition par l'enrichissement en micronutriments

Réduire le sodium (sel) dans nos produits

Réduire le sucre dans nos produits

Réduire les graisses saturées et supprimer les graisses trans dans nos produits

Encourager la consommation de céréales complètes et de légumes

Supporter des informations et conseils nutritionnels sur toutes nos étiquettes

Foster aux consommateurs des recommandations concernant les portions

Promouvoir des régimes alimentaires et modes de vie sains, dont l'activité physique

Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'une saine hygiène de vie

Proposer des programmes de formation pour de bonnes pratiques alimentaires

Garantir une communication marketing responsable pour les enfants

Commercialiser les substituts de lait maternel de manière responsable



### Développement rural

Page 20

Déployer le Cadre de Développement rural pour comprendre les besoins des producteurs

Établir une chaîne d'approvisionnement responsable

Déployer le Rural Core Plan auprès des producteurs de cacao

Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement de café vert



### Eau

Page 26

Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités

Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces

Assurer un traitement efficace des eaux usées

Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole

Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur



### Durabilité environnementale

Page 27

Améliorer l'efficacité des ressources dans nos activités

Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique

Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique

Améliorer la performance environnementale de nos emballages

Évaluer et optimiser l'impact environnemental de nos produits

Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer

Préparer les risques naturels, notamment les tsunamis



### Nos collaborateurs, droits de l'Homme et conformité

Page 28

Évaluer l'impact sur les droits de l'Homme dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement

Encourager le travail des enfants et les cartages liés

Garantir que les collaborateurs et parties prenantes puissent facilement signaler d'éventuelles infractions de conformité

Lutter contre la corruption et les pots-de-vin

Garantir que les collaborateurs Nestlé soient couverts par un système de gestion de la sécurité et de la santé certifié

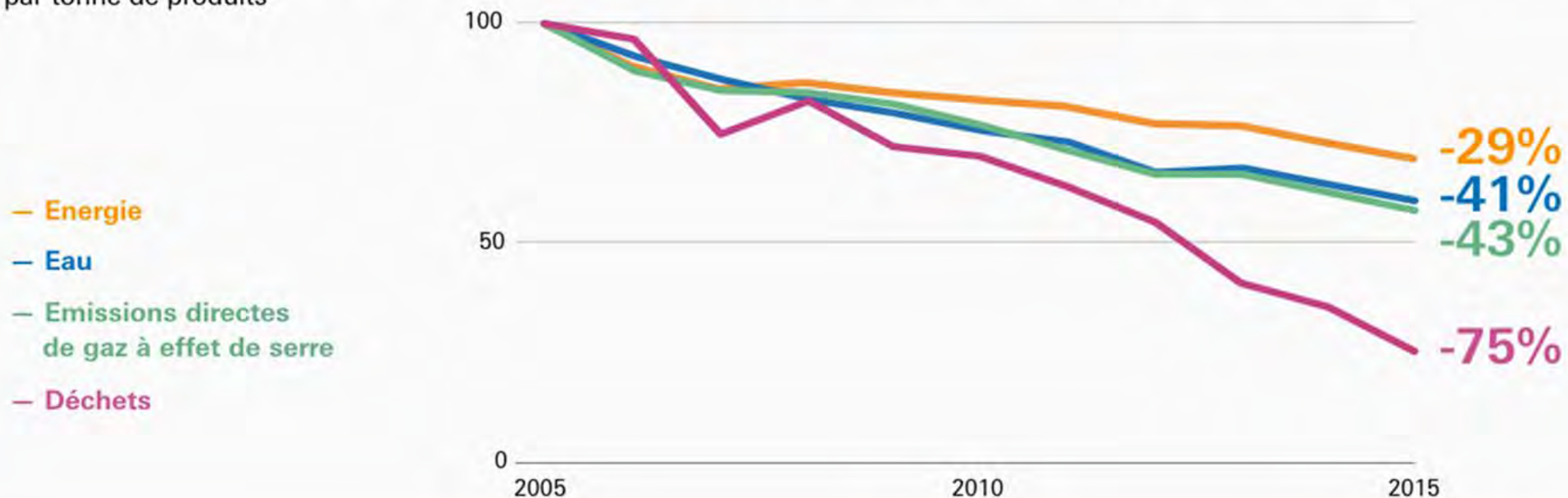
Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos équipes

Former aux Principes de conduite des affaires, à la nutrition et à la durabilité environnementale

Déployer l'initiative mondiale pour les jeunes dans toutes nos activités

# Réalisation de nos objectifs environnementaux sur 10 ans

par tonne de produits

























FTSE4Good

MEMBER OF

**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 



ACCESS TO  
**NUTRITION**  
INDEX™







150 Years

of Good Food, Good Life





## **Discours présidentiel**

### **Peter Brabeck-Letmathe**

Président du Conseil d'administration





**FARINE LACTÉE NESTLÉ**  
**ALIMENT COMPLET**  
LE SEUL CONTENANT  
BON LAIT SUISSE

POUR  
**LES ENFANTS**

POUR  
**LES VIEILLARDS**

EN VENTE DANS TOUTES LES PHARMACIES ET GRANDES MAISONS D'ÉPICERIE.







nest





nest



150 Years

of Good Food, Good Life

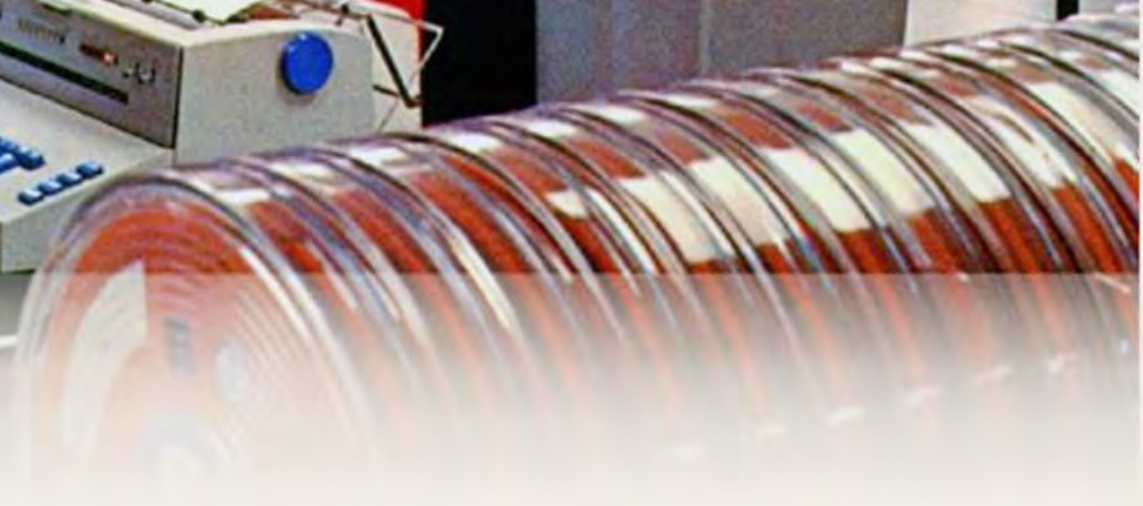




























# 4<sup>e</sup> révolution industrielle



1<sup>ère</sup>

18<sup>e</sup>



2<sup>e</sup>

fin 19<sup>e</sup>



3<sup>e</sup>

1960



4<sup>e</sup>

aujourd'hui



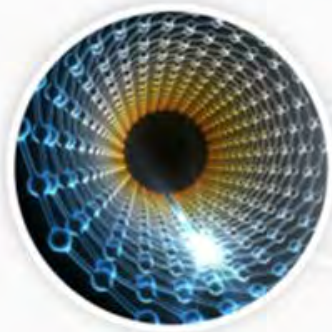
# 4<sup>e</sup> révolution industrielle

Science  
de la vie

Robotique

Intelligence  
artificielle

Génome



## Défis et opportunités de la 4<sup>e</sup> révolution industrielle











Les habitudes de consommation vont évoluer avec les nouvelles technologies.







# Innovation basée sur la collaboration





**Nestlé**®

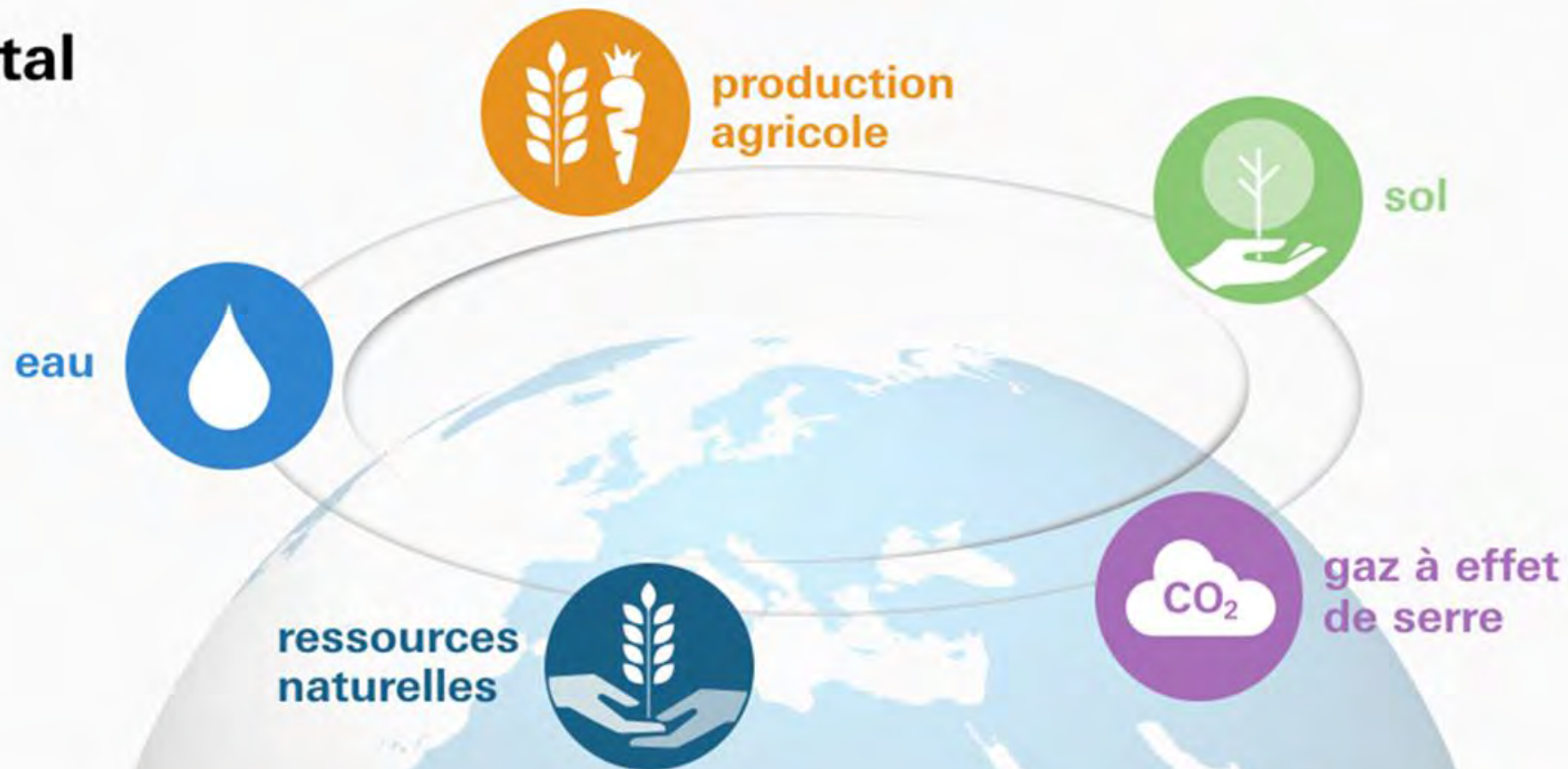
Good Food, Good Life

Leader mondial de  
la Nutrition, de la Santé  
et du Bien-être.





# Impact du digital



## **Grâce aux nouvelles technologies nous pourrons:**

Augmenter la production

Améliorer la qualité et réduire les pertes

Assurer la traçabilité des matières premières

Favoriser l'accès direct aux petits producteurs

Améliorer les conditions de travail

Contribuer à mettre fin au travail des enfants











Les enfants d'aujourd'hui exerceront  
un métier qui n'existe pas actuellement



+60%





 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Developed in collaboration with UN Women | [www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment) | [www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment) | [www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment)



Nations Unies  
Conférence sur les Changements Climatiques 2015  
COP21/CMP11  
Paris, France







COP21 • CMP11  
**PARIS 2015**  
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE





**Nestlé**

## **Création de Valeur Partagée**

Nutrition | Eau | Développement Rural







# Rapports sur la Création de valeur partagée



## Gouvernance d'entreprise – Comité de nomination

### Extension des responsabilités

Surveillance de la durabilité à long terme  
Économique, sociale et environnementale

Reporting non financier

Responsabilité sociale















Nestlé®

Good Food, Good Life

Leader mondial de  
la Nutrition, de la Santé  
et du Bien-être.







### Risks

- Line can in itself can easily fall apart
- Risk of too many (can't see product)
- Article seems to refer to
- Early test can that start with
- Multiple products (concepts) can be added
- Customer can see the wrong price
- Unsharable displays (labels, not menu, items)
- Ticket challenges





# Recherche et Développement









Nestlé

Good Food, Good Life



Principes  
obligatoires  
Juin 2010



## Les principes de conduite des affaires du groupe Nestlé



Principes  
obligatoires  
Usage interne  
Septembre 2011



# Pr

## Les Principes de gestion et de «leadership» chez Nestlé







Nestlé

150 Years

of Good Food, Good Life



**Catherine Saurais**

Directrice nest





«C'est une bien pauvre  
mémoire que celle qui ne  
fonctionne qu'à rebours.»

Lewis Carroll, *Alice au pays des merveilles*





















# nest

Ouvert | Offen | Open

**15.06.2016**















Chaussée de la  
Guinguette









# LE TEMPS DES PIONNIERS



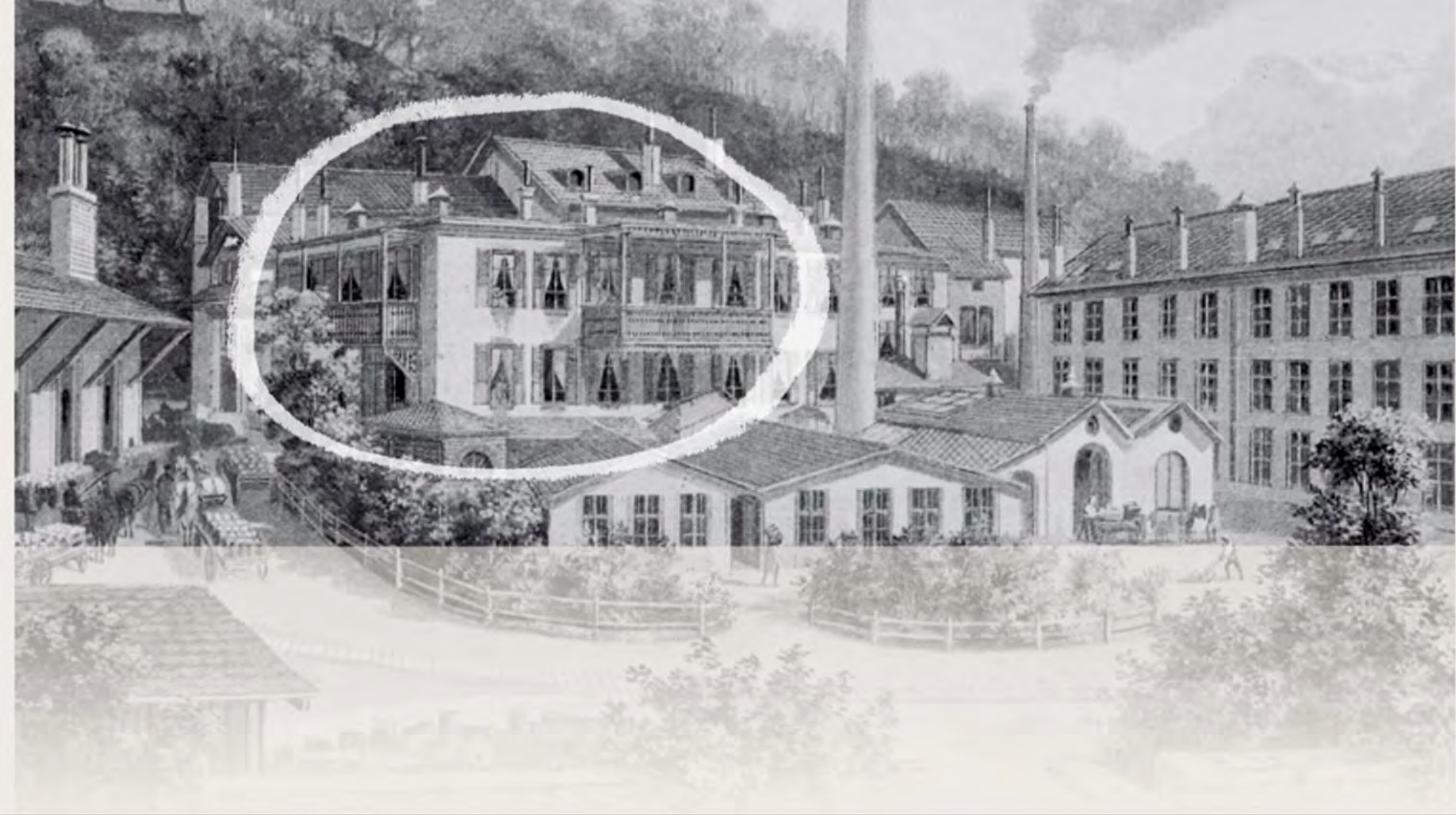
1903 LA BELLE ÉPOQUE

LA GRANDE

1918























Dans Our Dream Tous les  
enfants à mieux réussir

NESTLÉ

NESTLÉ

NESTLÉ











Ini adalah bentuk geometri fasad  
yang akan menjadi bagian dari  
arsitektur modern ini.

Ini adalah bentuk geometri fasad  
yang akan menjadi bagian dari  
arsitektur modern ini.





































LE TR

1866 - 1866

Le temps des pionniers,  
foi dans le progrès

Als die ersten Siedler in die  
neue Welt zogen, brachten sie  
ihre eigenen Vorstellungen mit.  
Die Pioniere glaubten an den Fortschritt.

Die Pioniere,  
glauben an den Fortschritt

The pioneering years,  
faith in progress

The pioneering years,  
faith in progress

1866

1867

1905

1914

1921

1929

1936

1938

1939

1900 L'UNION

LA PREMIERE GUERRE

LE TEMPS DES PIONNIERS











# NESCAFÉ



*"Easily the Best Coffee"*







# WHAT MOVES YOU MOVES US











*Nutrition at work - what goes where*

*Nutrition at work - what goes where*

*Nutrition at work - what goes where*



*Plus d'infos sur le nutrition  
et la santé au travail  
sur notre site web*







nests



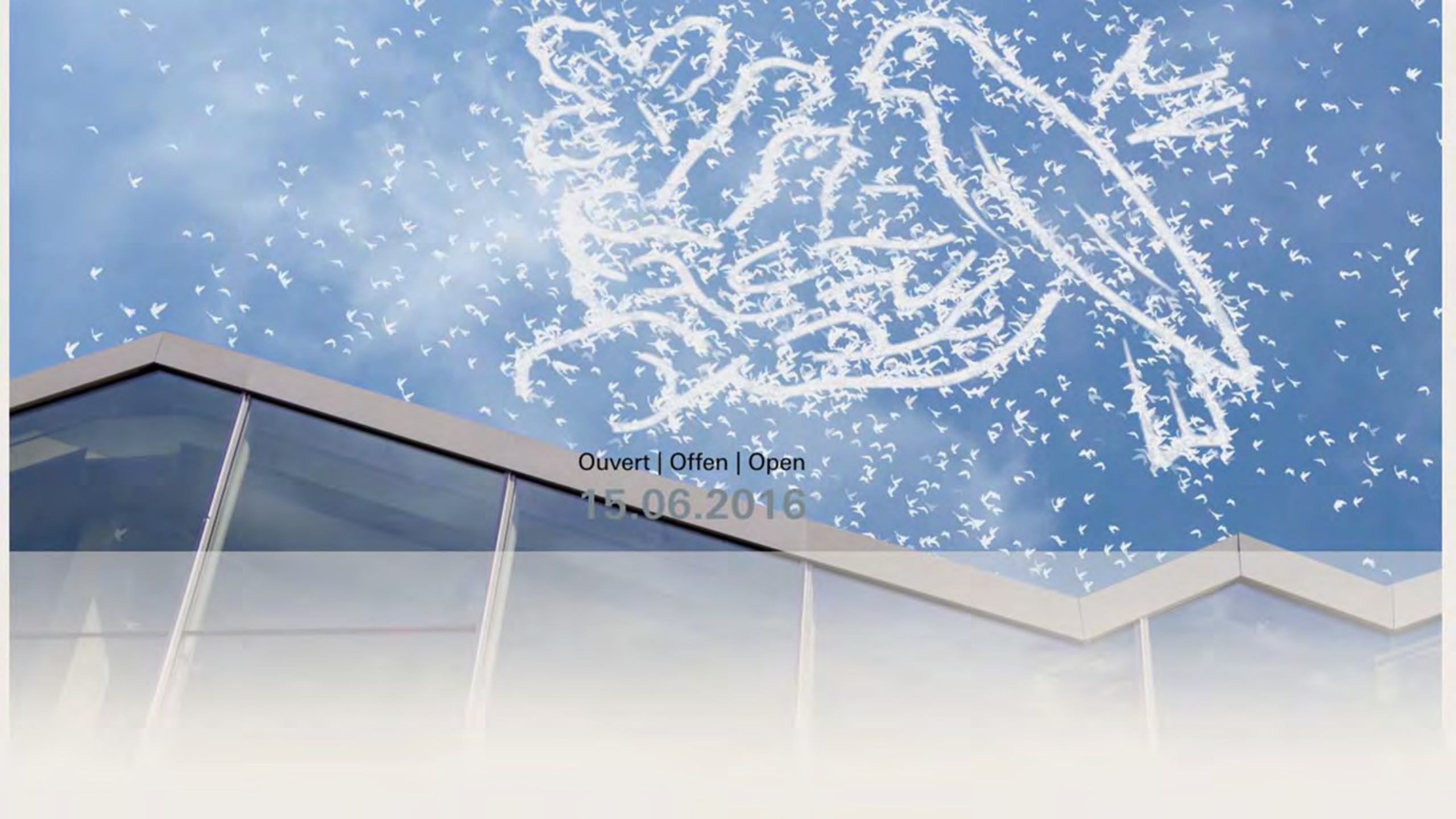


nest









Ouvert | Offen | Open

15.06.2016



nest

Ouvert | Offen | Open

**15.06.2016**