



Nestlé Good food, Good life

Rapport semestriel
Janvier–Juin 2022

Nestlé.
Nous croyons en la force d'une bonne alimentation
pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui,
ainsi que celle des générations futures.

Lettre à nos actionnaires

Chers actionnaires,

Avant-propos

Le *Rapport semestriel* contient certains indicateurs de performance financière qui ne sont pas définis par les IFRS, mais qui sont utilisés par la Direction à des fins d'évaluation de la performance financière et opérationnelle du Groupe. Ils incluent entre autres:

- la croissance organique, la croissance interne réelle et l'effet prix;
- la marge opérationnelle courante récurrente et la marge opérationnelle courante;
- la dette financière nette;
- le cash flow libre; et
- le bénéfice récurrent par action tel que publié et à taux de change constants.

La Direction estime que ces indicateurs qui ne relèvent pas des IFRS fournissent des informations utiles concernant la performance financière et opérationnelle du Groupe.

Le document «*Indicateurs alternatifs de performance*» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications définit ces indicateurs de performance financière qui ne relèvent pas des IFRS.

Introduction

Au premier semestre de l'année, nous avons enregistré une forte croissance organique et une augmentation significative du bénéfice récurrent par action. Nos équipes locales ont mis en œuvre des augmentations de prix de manière responsable. La croissance interne réelle est restée solide, grâce à nos marques fortes, nos offres différenciées et nos positions de leader sur le marché. La maîtrise des coûts et les gains d'efficacité nous ont permis de limiter les effets d'une inflation sans précédent et les contraintes d'approvisionnement sur le développement de nos marges. Au même moment, nous avons intensifié nos investissements, renforcé nos capacités digitales et accru nos efforts en faveur du développement durable.

Nous continuons de créer de la valeur à court et à long terme. L'insécurité alimentaire croissante dans le monde et les préoccupations climatiques accrues, à la suite des nombreux phénomènes météorologiques inhabituels, soulignent l'importance de cette direction stratégique. Fournir des produits qui sont 'bons pour le consommateur et bons pour la planète' sont les deux piliers stratégiques clés que notre entreprise poursuit sans relâche, en dépit des défis importants à court terme.

Résultats du Groupe

Chiffre d'affaires

La croissance organique s'est établie à 8,1%. L'effet prix a augmenté à 6,5%, traduisant l'inflation significative et sans précédent des coûts. La croissance interne réelle a été solide et s'est établie à 1,7%, sur une base de comparaison élevée en 2021 et avec des contraintes d'approvisionnement.

La croissance organique s'est établie à 6,9% dans les marchés développés, grâce à un solide effet prix et à une croissance interne réelle positive. La croissance organique dans les marchés émergents s'est élevée à 10,0%, avec un effet prix accru et une solide croissance interne réelle.

Par catégorie de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été les plus grands contributeurs à la croissance organique, portée par la dynamique soutenue des produits haut de gamme scientifiquement développés *Purina Pro Plan*, *Purina ONE* et *Fancy Feast*, ainsi que par les produits vétérinaires. Le café a enregistré une croissance élevée à un chiffre, avec la contribution de l'ensemble des marques et des zones géographiques, soutenue par une forte reprise des canaux hors domicile. Le chiffre d'affaires du chocolat a enregistré une croissance à deux chiffres, reflétant les fortes ventes de *KitKat* et des produits saisonniers. La nutrition infantile a affiché une croissance élevée à un chiffre, avec un retour à une croissance positive en Chine et la tendance positive de l'évolution des parts de marché. L'activité eau a affiché une croissance à deux chiffres, grâce aux marques haut de gamme et à la poursuite de la reprise des canaux hors domicile. Nestlé Health Science a enregistré une croissance élevée à un chiffre, portée par Medical Nutrition et les produits de santé pour seniors. Les produits laitiers ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre, avec une forte évolution du chiffre d'affaires des crèmes pour le café et d'offres nutritionnelles économiques. Les plats préparés et les aides culinaires ont affiché une croissance faible à un chiffre sur une base de comparaison élevée en 2021, avec une demande toujours forte pour *Maggi*. Le chiffre d'affaires d'aliments à base végétale a continué sa progression avec un taux de croissance à deux chiffres, portée par *Garden Gourmet*.

Par canal de chiffre d'affaires, la croissance organique dans le commerce de détail est restée robuste, s'établissant à 6,7%. Au sein du commerce de détail, le chiffre d'affaires dans le canal e-commerce a augmenté de 8,3%, s'appuyant sur une croissance de 19,2% au premier semestre 2021. La croissance organique dans les canaux hors domicile a atteint 29,6%, avec un chiffre d'affaires dépassant les niveaux de 2019.

Les acquisitions nettes ont augmenté le chiffre d'affaires de 1,0%, principalement en raison des acquisitions des marques principales de The Bountiful Company et d'Orgain. Les taux de change ont eu un effet positif de 0,1% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires total publié a augmenté de 9,2% à 45,6 milliards de CHF.

Résultat opérationnel courant récurrent

Le résultat opérationnel courant récurrent a augmenté de 6,0% à 7,7 milliards de CHF. La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 50 points de base à 16,9% à taux de change constants et sur base publiée, reflétant le décalage dans le temps entre l'inflation des coûts et les augmentations des prix de vente.

La marge brute a diminué de 280 points de base à 46,0%, sous l'effet de l'importante inflation généralisée des coûts des matières premières, des emballages, du transport et de l'énergie. Les augmentations de prix, l'effet de levier de la croissance et les gains d'efficacité ont aidé à compenser de manière significative l'impact de l'inflation des coûts.

Les coûts de distribution ont diminué de 10 points de base en pourcentage du chiffre d'affaires, principalement en raison de la cession des marques de Nestlé Waters en Amérique du Nord.

Les dépenses marketing et administratives ont diminué de 210 points de base en pourcentage du chiffre d'affaires, grâce à l'effet de levier de la croissance et à une maîtrise des coûts. Les dépenses marketing ont temporairement diminué avec une réduction des activités publi-promotionnelles et marketing en raison des contraintes d'approvisionnement.

Les coûts de restructuration et les autres charges opérationnelles nettes ont atteint 1,0 milliard de CHF, traduisant une augmentation des dépréciations d'actifs. En conséquence, le résultat opérationnel courant a diminué de 4,3% à 6,7 milliards de CHF, et la marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 200 points de base sur une base publiée à 14,7%.

Charges financières nettes et impôt sur le bénéfice

Les charges financières nettes ont augmenté de 4,5% à 434 millions de CHF, reflétant une dette nette moyenne plus élevée.

Le taux d'impôts du Groupe a augmenté de 680 points de base à 24,2%, en raison d'éléments exceptionnels. Le taux d'impôts récurrent a augmenté de 70 points de base à 20,9%, en raison essentiellement du mix des activités et de la croissance par zone géographique.

Bénéfice net et bénéfice par action

Le bénéfice net a diminué de 11,7% à 5,2 milliards de CHF. La marge opérationnelle nette a diminué de 270 points de base à 11,5%, en raison d'éléments exceptionnels, incluant des dépréciations d'actifs et des impôts plus élevés. En conséquence, le bénéfice par action a diminué de 9,5% à 1.92 CHF sur base publiée.

Le bénéfice récurrent par action a augmenté de 8,1% à taux de change constants et de 7,3% à 2.33 CHF sur base publiée. Cette augmentation est principalement due à la forte croissance organique. Le programme de rachat d'actions de Nestlé a contribué pour 1,7% à l'augmentation du bénéfice récurrent par action, net des charges financières.

Cash flow

La trésorerie générée par les opérations a diminué de 5,8 milliards de CHF à 5,7 milliards de CHF, principalement à la suite d'une augmentation du besoin en fonds de roulement. En raison des contraintes importantes d'approvisionnement, le Groupe a augmenté temporairement ses niveaux de stocks. En excluant l'augmentation du besoin en fonds de roulement, la trésorerie générée par les opérations a augmenté de 7,9 milliards de CHF à 8,8 milliards de CHF, portée par une solide croissance organique.

Le free cash flow a diminué de 2,8 milliards de CHF à 1,5 milliard de CHF, reflétant des impôts plus élevés et une augmentation temporaire des dépenses d'investissement pour répondre à la forte demande en volume, en particulier pour les produits pour animaux de compagnie Purina et le café.

Programme de rachat d'actions

Au premier semestre, le Groupe a racheté des actions Nestlé pour 6,9 milliards de CHF, dans le cadre du programme de rachat d'actions de 20 milliards de CHF sur trois ans, débuté en janvier 2022.

Dette nette

La dette nette a augmenté à 48,5 milliards de CHF au 30 juin 2022, contre 32,9 milliards de CHF au 31 décembre 2021. Cette augmentation reflète en grande partie le versement de dividendes de 7,6 milliards de CHF et le rachat d'actions pour 6,7 milliards de CHF.

Gestion de portefeuille

Le 1er avril 2022, Nestlé Health Science a finalisé l'acquisition d'une participation majoritaire dans Orgain, un leader de la nutrition à base végétale. L'acquisition d'Orgain vient compléter le portefeuille actuel de Nestlé Health Science en produits nutritionnels qui contribuent à une vie plus saine. Cette transaction devrait contribuer légèrement à la croissance organique de Nestlé, tout en étant légèrement dilutive pour la marge opérationnelle courante récurrente du Groupe en 2022. L'accord prévoit une option autorisant Nestlé Health Science à acquérir intégralement Orgain en 2024.

Le 23 mai 2022, Nestlé Health Science s'est engagée à acquérir Puravida, une marque brésilienne haut de gamme de nutrition et de mode de vie sain. Cette acquisition permettra à Nestlé Health Science d'étendre son portefeuille de santé grand public en Amérique latine.

Le 25 juin 2022, Nestlé Health Science s'est engagée à acquérir The Better Health Company. Cette acquisition inclut la marque GO Healthy, la marque leader de compléments alimentaires en Nouvelle-Zélande, et New Zealand Health Manufacturing, une usine de fabrication de vitamines, de minéraux et de compléments alimentaires, basée à Auckland. Cette acquisition élargira le portefeuille de vitamines, de minéraux et de compléments alimentaires de Nestlé Health Science en AOA.

Zone Amérique du Nord (NA)

Chiffre d'affaires	CHF 12,1 milliards
Croissance organique	+9,6%
Croissance interne réelle	-0,2%
Marge opérationnelle courante récurrente	18,8%
Marge opérationnelle courante récurrente	+30 points de base
Marge opérationnelle courante	15,1%
Marge opérationnelle courante	-260 points de base

- Croissance organique de 9,6%: croissance interne réelle de -0,2%; effet prix de 9,8%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 30 points de base à 18,8% en raison de la cession des marques de Nestlé Waters en Amérique du Nord.

La croissance organique a atteint 9,6%, avec un effet prix de 9,8%. La croissance interne réelle s'est élevée à -0,2%, du fait d'une base de comparaison élevée en 2021 et des contraintes d'approvisionnement. Les cessions nettes ont réduit le chiffre d'affaires de 7,1%, principalement en raison de la cession des marques de Nestlé Waters en Amérique du Nord. Les taux de change ont eu un impact positif de 4,3%. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone Amérique du Nord a augmenté de 6,8% à 12,1 milliards de CHF.

La croissance organique dans la Zone Amérique du Nord a été proche d'un taux à deux chiffres, stimulée par un effet prix accru, par la forte dynamique dans le canal e-commerce et par la poursuite de la reprise des ventes dans les canaux hors domicile. La Zone a continué à gagner des parts de marché dans l'ensemble des catégories, en particulier les produits pour animaux de compagnie, le café et les crèmes pour le café, ainsi que les eaux haut de gamme.

Par catégorie de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été les plus grands contributeurs à la croissance, avec une forte dynamique dans tous les canaux et toutes les marques. *Purina Pro Plan*, y compris les produits vétérinaires, *Fancy Feast* et *Purina ONE* ont tous affiché une forte croissance à deux chiffres, grâce à la poursuite des innovations telles que *Purina ONE Microbiome Balance*. Le chiffre d'affaires des produits hors domicile de Nestlé Professional et Starbucks a affiché une forte croissance à deux chiffres. La catégorie boissons, incluant les produits Starbucks pour la consommation à domicile, *Coffee mate* et *Nescafé*, ont affiché une croissance moyenne à un chiffre, sur une base de comparaison élevée en 2021. Le chiffre d'affaires d'eaux haut de gamme a enregistré une croissance à deux chiffres, avec une forte dynamique pour *S.Pellegrino*, *Perrier* et *Essentia*. Les formules infantiles ont enregistré une

forte croissance, à la suite des pénuries d'approvisionnement sur le marché. Nestlé a contribué à répondre aux besoins des parents et du personnel soignant en important aux États-Unis des formules infantiles essentielles. Les aliments pour bébé ont également affiché une forte croissance, alimentée par les nouveaux lancements de *Gerber* dans le segment des encas sains et par la forte demande d'offres organiques à base végétale. Les surgelés ont enregistré une faible croissance à un chiffre sur une base de comparaison élevée en 2021 pour les repas surgelés. La demande pour *DiGiorno* et *Hot Pockets* a été forte, et *Stouffer's* a renoué avec une croissance positive au deuxième trimestre. *Nesquik* prêt à boire aux États-Unis et le chocolat au Canada ont affiché une croissance à deux chiffres, soutenue par le lancement de nouveaux produits.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 30 points de base. Si l'on exclut l'impact de la cession des marques de Nestlé Waters en Amérique du Nord, l'évolution de la marge de la Zone a été négative, les augmentations de prix n'ayant pas entièrement compensé la forte inflation des coûts.

Zone Europe (EUR)

Chiffre d'affaires	CHF 9,3 milliards
Croissance organique	+7,1%
Croissance interne réelle	+2,1%
Marge opérationnelle courante récurrente	17,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	-140 points de base
Marge opérationnelle courante	16,1%
Marge opérationnelle courante	-280 points de base

- Croissance organique de 7,1%: croissance interne réelle de 2,1%; effet prix de 4,9%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 140 points de base à 17,3%.

La croissance organique s'est établie à 7,1%. L'effet prix a atteint 4,9%. La croissance interne réelle est restée solide à 2,1%, malgré une base de comparaison élevée en 2021 et des contraintes d'approvisionnement. Les taux de change ont eu un impact négatif de 5,7% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone Europe a progressé de 2,9% à 9,3 milliards de CHF.

La Zone Europe a enregistré une croissance organique élevée à un chiffre, reflétant un effet prix accru, une nouvelle reprise des canaux hors domicile et les efforts d'innovation. La Zone a continué à gagner des parts de marché, en particulier dans la catégorie des produits pour animaux de compagnie, le café et la nutrition infantile.

Par catégorie de produits, les produits pour animaux de compagnie Purina ont été les principaux contributeurs à la croissance, soutenue par les marques haut de gamme *Gourmet*, *Purina ONE* et *Purina Pro Plan*, ainsi que par les produits vétérinaires. La croissance a été générale dans l'ensemble des canaux, en particulier dans le canal e-commerce et les magasins spécialisés dans les animaux de compagnie. *Gourmet Revelations*, l'aliment très haut de gamme pour chats récemment lancé, a connu une forte demande. Le chiffre d'affaires de Nestlé Professional a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par les boissons. L'activité eau a affiché une croissance à deux chiffres, stimulée par *S.Pellegrino*, *Perrier* et *Acqua Panna*. La nutrition infantile a posté une croissance à deux chiffres, portée par la dynamique des produits contenant des oligosaccharides du lait maternel (HMO). Le chiffre d'affaires du chocolat a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, avec une forte demande pour *KitKat* dans la plupart des pays et *Baci* en Italie. Le café a affiché une faible croissance à un chiffre, soutenu par le café soluble *Nescafé*. *Starbucks by Nespresso* et les autres capsules compatibles avec le système Nespresso

ont continué à gagner des parts de marché dans le segment du commerce de détail. Les produits culinaires ont enregistré une baisse du chiffre d'affaires, en raison de la croissance négative des pizzas et des nouilles. Les produits à base végétale *Garden Gourmet* ont maintenu une forte dynamique, qui reflète les lancements de nouveaux produits.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a diminué de 140 points de base. L'inflation des coûts élevée a plus que contrebalancé les augmentations de prix, l'effet de levier de la croissance et la maîtrise des coûts.

Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA)

Chiffre d'affaires	CHF 9,3 milliards
Croissance organique	+8,2%
Croissance interne réelle	+2,1%
Marge opérationnelle courante récurrente	23,5%
Marge opérationnelle courante récurrente	-90 points de base
Marge opérationnelle courante	23,2%
Marge opérationnelle courante	-100 points de base

- Croissance organique de 8,2%: croissance interne réelle de 2,1%; effet prix de 6,1%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 90 points de base à 23,5%.

La croissance organique a atteint 8,2%, avec une croissance interne réelle de 2,1%. L'effet prix a augmenté à 6,1%, avec des contributions générales de toutes les zones géographiques et catégories. Les taux de change ont réduit le chiffre d'affaires de 3,0%. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone AOA a augmenté de 5,2% à 9,3 milliards de CHF.

La croissance organique dans la Zone AOA s'est accélérée pour atteindre un taux élevé à un chiffre, portée par un effet prix accru, la poursuite de la reprise des canaux hors domicile et une solide mise en œuvre de notre stratégie d'approvisionnement. La Zone a enregistré des gains de parts de marché dans l'ensemble des catégories, notamment dans les produits culinaires, les capsules de café et le café prêt-à-boire, ainsi que les produits laitiers.

L'Asie du Sud-Est a affiché une croissance moyenne à un chiffre, avec des contributions positives de la plupart des zones géographiques, avec en tête la Malaisie. *Nescafé*, en particulier les offres de boissons prêtes à boire, ainsi que *Maggi* et *KitKat*, ont connu une forte demande. L'Asie du Sud a enregistré une croissance généralisée à deux chiffres, grâce à l'expansion de la distribution et à l'amélioration de l'image des marques, en particulier pour *Maggi*, *KitKat* et *Nescafé*. La croissance au Moyen-Orient et en Afrique a été proche d'un taux à deux chiffres, grâce à la dynamique des offres économiques en Afrique centrale et occidentale. Le Japon a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, grâce à la forte demande de café et des produits pour animaux de compagnie Purina. En Corée du Sud, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par les produits Starbucks. L'Océanie a enregistré une croissance élevée à un chiffre, alimentée par le lancement de nouveaux produits, notamment *KitKat Dark Tablet* et le nouveau lancement de café latte *Nescafé*.

Par catégorie de produits, les produits culinaires ont été les plus grands contributeurs à la croissance, portée par *Maggi*. Le café a affiché une croissance élevée à un chiffre, grâce à une demande soutenue pour les produits *Nescafé* et Starbucks. Le chiffre d'affaires de Nestlé Professional a progressé avec un taux de croissance à deux chiffres. La nutrition infantile a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, avec une reprise généralisée au deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires des boissons chocolatées et maltées ainsi que les chocolats ont posté une croissance à deux chiffres, grâce à la forte demande de *Milo* et *KitKat*. Les produits pour animaux de compagnie Purina ont enregistré une croissance élevée à un chiffre, avec une dynamique soutenue pour *Purina ONE*, *Purina Pro Plan* et *Felix*.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a diminué de 90 points de base. La forte inflation des coûts a plus que contrebalancé les augmentations de prix, l'effet de levier de la croissance et la maîtrise des coûts.

Zone Amérique latine (LATAM)

Chiffre d'affaires	CHF 5,7 milliards
Croissance organique	+13,6%
Croissance interne réelle	+4,2%
Marge opérationnelle courante récurrente	21,1%
Marge opérationnelle courante récurrente	+10 points de base
Marge opérationnelle courante	20,5%
Marge opérationnelle courante	+70 points de base

- Croissance organique de 13,6%: croissance interne réelle de 4,2%; effet prix de 9,4%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 10 points de base à 21,1%.

La croissance organique a atteint 13,6%, avec un effet prix de 9,4%. La croissance interne réelle est restée robuste à 4,2%, après une croissance élevée à un chiffre en 2021. Les taux de change ont eu un impact positif de 4,3%. Le chiffre d'affaires publié de la Zone Amérique latine a augmenté de 17,9% à CHF 5,7 milliards de CHF.

La Zone Amérique latine a maintenu une croissance organique à deux chiffres, avec des contributions générales dans les zones géographiques et catégories. La croissance a été portée par un effet prix accru, la poursuite de la reprise des ventes dans les canaux hors domicile et la demande soutenue dans le commerce de détail. La Zone a enregistré des gains de parts de marché pour la nutrition infantile, les aliments pour animaux de compagnie et les crèmes pour le café.

Au Brésil, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres, avec une forte dynamique pour les chocolats, les boissons chocolatées et maltées ainsi que les produits de nutrition infantile. Le Mexique a enregistré une croissance élevée à un chiffre, avec une forte évolution du chiffre d'affaires des produits pour animaux de compagnie Purina, *Nescafé* et *Carnation*. Le Chili a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, portée par le chocolat, les produits pour animaux de compagnie Purina et le café. La Colombie et la Région de Plata ont également enregistré une forte croissance, soutenue par les volumes.

Par catégorie de produits, le chiffre d'affaires du chocolat a le plus contribué à la croissance, reflétant une forte demande pour *KitKat* et les principales marques locales, en particulier *Garoto* au Brésil. Le chiffre d'affaires des produits pour animaux de compagnie Purina a enregistré une croissance à deux chiffres, portée par *Dog Chow*, *Cat Chow* et *Purina Pro Plan*. La distribution de *Purina ONE* a continué à se développer dans la Zone. Le café a enregistré une croissance

généralisée à deux chiffres, soutenue par le café soluble *Nescafé*, *Nescafé Dolce Gusto* et la poursuite du déploiement des produits Starbucks. Nestlé Professional a affiché une forte croissance à deux chiffres, portée en particulier par les boissons. La nutrition infantile a enregistré une croissance élevée à un chiffre, bénéficiant de la solide dynamique de *Nido* et de *NAN*. Les produits laitiers ont affiché une croissance moyenne à un chiffre, portée par les laits enrichis et les produits culinaires laitiers.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 10 points de base. Les augmentations de prix, l'effet de levier de la croissance et la maîtrise des coûts ont plus que compensé l'inflation.

Zone Grande Chine (GC)

Chiffre d'affaires	CHF 2,7 milliards
Croissance organique	+2,3%
Croissance interne réelle	+1,6%
Marge opérationnelle courante récurrente	15,0%
Marge opérationnelle courante récurrente	+ 100 points de base
Marge opérationnelle courante	15,1%
Marge opérationnelle courante	+ 120 points de base

- Croissance organique de 2,3%: croissance interne réelle de 1,6%; effet prix de 0,7%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 100 points de base à 15,0%.

La croissance organique a atteint 2,3%, avec une croissance interne réelle de 1,6%. L'effet prix a atteint 0,7%, devenant positif au deuxième trimestre. Les taux de change ont eu un impact positif de 3,8%. Le chiffre d'affaires publié dans la Zone Grande Chine a progressé de 6,0% à 2,7 milliards de CHF.

La Zone a enregistré une croissance organique faible à un chiffre, impactée par les restrictions de déplacement liées au COVID-19. La croissance a été portée par une demande forte dans les canaux e-commerce et une innovation soutenue.

Par catégorie de produits, le café a affiché une croissance moyenne à un chiffre. Les produits Starbucks et le café soluble *Nescafé* ont maintenu une bonne dynamique. Les produits culinaires ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre, portée par une expansion de la distribution et le lancement de nouveaux produits. Le chiffre d'affaires du chocolat a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, portée par une forte évolution des ventes de gaufrettes chocolatées *Shark* et une solide demande pour *Hsu Fu Chi*. Les produits pour animaux de compagnie Purina ont affiché une croissance élevée à un chiffre, avec un fort développement des ventes pour *Mon Petit*, *Fancy Feast* et *DentaLife* lancé récemment. La nutrition infantile a renoué avec la croissance, avec une tendance positive de l'évolution des parts de marché. La catégorie a connu une forte reprise au deuxième trimestre, notamment pour *NAN* et *illumina*. Nestlé Professional a enregistré une baisse de son chiffre d'affaires, reflétant les restrictions pesant sur les canaux hors domicile.

La marge opérationnelle courante récurrente de la Zone a augmenté de 100 points de base. Le mix favorable et la maîtrise des coûts ont plus que compensé l'inflation.

Nespresso

Chiffre d'affaires	CHF 3,2 milliards
Croissance organique	+2,6%
Croissance interne réelle	-1,6%
Marge opérationnelle courante récurrente	24,3%
Marge opérationnelle courante récurrente	-170 points de base
Marge opérationnelle courante	23,7%
Marge opérationnelle courante	-200 points de base

- Croissance organique de 2,6%: croissance interne réelle de -1,6%; effet prix de 4,2%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a diminué de 170 points de base à 24,3%.

La croissance organique a atteint 2,6%, avec un effet prix de 4,2%. La croissance interne réelle s'est établie à -1,6% après une forte croissance à deux chiffres en 2021 durant la pandémie. Les taux de change ont eu un impact négatif de 1,7% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié de Nespresso a augmenté de 1,0% à 3,2 milliards de CHF.

Nespresso a enregistré une croissance organique faible à un chiffre après une forte croissance à deux chiffres en 2021. La reprise des ventes dans les canaux hors domicile s'est poursuivie, avec une forte demande pour le système *Momento*. Le système *Vertuo* a connu une dynamique soutenue et est désormais vendu dans 44 pays. L'innovation a continué de trouver un écho favorable auprès des consommateurs avec le lancement de nouveaux produits, notamment la collection d'été de *Barista Creations Liminha over Ice* et *Exotic Liminha over Ice*.

Par zone géographique, l'Amérique du Nord a affiché une croissance à deux chiffres avec des gains continus de parts de marché. L'Europe a enregistré une baisse du chiffre d'affaires sur une base de comparaison élevée en 2021. Les autres régions ont enregistré ensemble une croissance élevée à un chiffre.

Au deuxième trimestre, Nespresso a obtenu sa certification mondiale B Corp, reflétant l'engagement continu de l'entreprise en faveur du développement durable et de la transparence. La marge opérationnelle courante récurrente de Nespresso a diminué de 170 points de base, sous l'effet des investissements dans le déploiement du système *Vertuo* et de l'inflation des coûts.

Nestlé Health Science

Chiffre d'affaires	CHF 3,2 milliards
Croissance organique	+6,6%
Croissance interne réelle	+4,4%
Marge opérationnelle courante récurrente	13,7%
Marge opérationnelle courante récurrente	+20 points de base
Marge opérationnelle courante	3,2%
Marge opérationnelle courante	-1020 points de base

- Croissance organique de 6,6%: croissance interne réelle de 4,4%; effet prix de 2,2%.
- La marge opérationnelle courante récurrente a augmenté de 20 points de base à 13,7%.

La croissance organique a été de 6,6%, avec une solide croissance interne réelle de 4,4% et un effet prix accru de 2,2%. Les acquisitions nettes ont augmenté le chiffre d'affaires de 57,2%, largement en raison des acquisitions des marques principales de The Bountiful Company et d'Orgain. Les taux de change ont eu un impact positif de 1,7% sur le chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires publié de Nestlé Health Science a augmenté de 65,5% à CHF 3,2 milliards de CHF.

Nestlé Health Science a affiché une croissance organique élevée à un chiffre, portée par une solide évolution du chiffre d'affaires en 2020 et 2021. La croissance a été soutenue par l'innovation, l'expansion géographique et les gains de parts de marché.

Consumer Care a affiché une croissance moyenne à un chiffre. Les produits de santé pour seniors ont enregistré une croissance à deux chiffres, portée par *Boost* et *Nutren*. Les vitamines, minéraux et compléments ont enregistré une faible croissance à un chiffre, en raison d'une base de comparaison élevée et des contraintes d'approvisionnement. Les ventes de *Pure Encapsulations*, une offre très haut de gamme recommandée par les professionnels de la santé, ont enregistré une croissance à deux chiffres. Vital Proteins a bénéficié d'une solide demande, portée par l'expansion géographique. Orgain, l'activité de nutrition à base végétale récemment acquise, a affiché une solide croissance à deux chiffres, portée par l'innovation et une expansion de la distribution.

Medical Nutrition a enregistré une croissance à deux chiffres, grâce à une forte évolution des ventes des produits pédiatriques *Althéra*, *Alfaré* et *Alfamino*. *Zenpep* a affiché une forte croissance, enregistrant des gains de parts de marché. Un plus grand nombre de patients ont choisi de suivre *Palforzia*, le traitement contre l'allergie aux arachides.

Par zone géographique, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté à un taux élevé à un chiffre. La croissance en Europe a été positive. Les autres régions ont affiché ensemble une croissance à deux chiffres.

La marge opérationnelle courante récurrente de Nestlé Health Science a augmenté de 20 points de base. L'effet de levier de la croissance et les synergies d'acquisition ont plus que compensé l'inflation des coûts et les investissements pour soutenir la croissance.

La contribution sociétale de notre business :

Améliorer la vie des consommateurs ayant un pouvoir d'achat limité grâce à une alimentation économique

Les perturbations dans la chaîne d'approvisionnement et la forte inflation ont été exacerbées par la guerre en Ukraine et les événements météorologiques extrêmes liés au changement climatique. Le pouvoir d'achat de certains consommateurs a diminué. Dans ce contexte, il est plus important que jamais de proposer des aliments économiques et nutritifs aux consommateurs à faibles revenus.

Œuvrer pour rendre les produits alimentaires nutritifs, économiques et accessibles fait partie de la mission de Nestlé. L'entreprise se concentre sur quatre domaines:

– Les carences en micronutriments sont très répandues dans le monde. Nestlé contribue à lutter contre ce fléau par l'**enrichissement en micronutriments** en fonction des besoins locaux. Au Pakistan, par exemple, un enfant sur deux présente une carence en fer. L'entreprise a récemment lancé *BUNYAD IRON+*, une boisson économique à base de lait, enrichie d'une nouvelle source de fer plus facilement absorbée par l'organisme. Dans la Région Afrique centrale et occidentale où la carence en fer est également répandue, Nestlé enrichit le bouillon *Maggi* en fer et en iode. Ces produits sont largement et régulièrement utilisés dans la Région pour ajouter de la saveur aux plats cuisinés à la maison. L'année dernière, Nestlé a vendu 82 milliards de portions enrichies de bouillon *Maggi* économiques dans cette seule Région. Nestlé s'attaque également aux carences en macronutriments, comme les fibres, les graisses essentielles et les protéines.

- Pour améliorer la **disponibilité et l'accessibilité** de produits nutritionnels économiques, Nestlé s'emploie à les proposer à un prix économique compte tenu du pouvoir d'achat limité. L'objectif est également de rendre les produits disponibles partout où les consommateurs font leurs achats. Dans les zones reculées du monde entier, Nestlé utilise différents canaux spécifiques des marchés locaux pour distribuer ses produits nutritionnels économiques. C'est le cas des marchés traditionnels de la Région Afrique centrale et occidentale, où les bouillons *Maggi* sont vendus.
- Nestlé travaille à l'**optimisation de la chaîne de valeur** pour maintenir les coûts à un bas niveau et sécuriser l'approvisionnement. Elle achète les ingrédients auprès de producteurs locaux et s'efforce de réduire le gaspillage alimentaire. La bouillie instantanée *Nestlé Cerevita*, par exemple, est une solution nutritive économique pour les consommateurs d'Afrique australe. Nestlé utilise des ingrédients locaux de haute qualité achetés de manière durable. Pour la fabrication de ce produit, Nestlé utilise des technologies existantes de séchage sur cylindres et de mélange à sec. De cette manière, la Société minimise les coûts de production et fournit un produit adapté aux préférences gustatives et aux exigences nutritionnelles des consommateurs locaux.
- Nestlé développe ses **programmes d'éducation nutritionnelle et ses partenariats** pour aider les consommateurs. Par exemple, sa campagne «Live Strong with Iron» (Avoir une santé de fer grâce au fer) dans la Région Afrique centrale et occidentale sensibilise et encourage la consommation d'aliments riches en fer. En Australie, Nestlé a développé et fabriqué le premier produit fabriqué spécialement pour Foodbank, une organisation d'aide alimentaire. Le mélange *Maggi Hearty One Pot Recipe* est utilisé en combinaison avec les ingrédients frais fournis par Foodbank et a permis d'ajouter de la saveur à un million de repas à ce jour. Ce produit contribue à lutter contre l'insécurité alimentaire tout en réduisant le gaspillage.

Perspectives

Mise à jour des prévisions annuelles 2022: nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires entre 7% et 8%. La marge opérationnelle courante récurrente devrait désormais s'établir aux alentours de 17,0%. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is for Paul Bulcke, and the signature on the right is for U. Mark Schneider. Both signatures are fluid and cursive.

Paul Bulcke
Président
du Conseil d'administration

U. Mark Schneider
Administrateur délégué

Chiffres clés (consolidés)

Chiffres clés en CHF

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
Résultats		
Chiffre d'affaires	45 580	41 755
Résultat opérationnel courant récurrent *	7 683	7 251
en % du chiffre d'affaires	16,9%	17,4%
Résultat opérationnel courant *	6 684	6 987
en % du chiffre d'affaires	14,7%	16,7%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 247	5 945
en % du chiffre d'affaires	11,5%	14,2%
Bilan et tableau des flux de trésorerie consolidés		
Total des capitaux propres ^(a)	45 213	46 401
Dettes financières nettes ^{*/(a)}	48 460	38 494
Cash flow d'exploitation	3 935	4 669
Cash flow libre *	1 472	2 823
Acquisitions d'immobilisations	3 357	2 553
Données par action		
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions d'unités)	2 729	2 799
Bénéfice de base par action	1.92	2.12
Capitalisation boursière	301 156	321 428

Principaux chiffres clés en USD et EUR (données illustratives)

Compte de résultat et flux de trésorerie convertis au cours de change moyen pondéré;
Bilan converti au cours de change de fin juin

En millions (sauf pour les données par action)	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
	en USD	en USD	en EUR	en EUR
Chiffre d'affaires	48 220	45 975	44 169	38 150
Résultat opérationnel courant récurrent *	8 129	7 984	7 446	6 625
Résultat opérationnel courant *	7 071	7 693	6 477	6 384
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)	5 551	6 545	5 084	5 431
Total des capitaux propres ^(a)	47 296	50 370	45 300	42 314
Bénéfice de base par action	2.03	2.34	1.86	1.94
Capitalisation boursière	315 033	348 924	301 742	293 114

* Certains indicateurs de performance financière ne sont pas définis par les IFRS. Se référer au document «Indicateurs alternatifs de performance» publié à l'adresse www.nestle.com/investors/publications pour de plus amples informations à cet égard.

(a) Situation au 30 juin.

Compte de résultat consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2022

En millions de CHF		Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
	Notes		
Chiffre d'affaires	3	45 580	41 755
Autres produits		178	171
Coût des produits vendus		(24 633)	(21 399)
Frais de distribution		(4 169)	(3 858)
Frais de commercialisation et d'administration		(8 465)	(8 625)
Frais de recherche et développement		(808)	(793)
Autres revenus opérationnels courants	5	67	145
Autres charges opérationnelles courantes	5	(1 066)	(409)
Résultat opérationnel courant	3	6 684	6 987
Autres revenus opérationnels	5	194	315
Autres charges opérationnelles	5	(259)	(436)
Résultat opérationnel		6 619	6 866
Produits financiers		90	27
Charges financières		(524)	(443)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises		6 185	6 450
Impôts		(1 499)	(1 121)
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	6	716	717
Bénéfice de la période		5 402	6 046
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle		155	101
attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		5 247	5 945
En % du chiffre d'affaires			
Résultat opérationnel courant		14,7%	16,7%
Bénéfice de la période attribuable aux actionnaires de la société mère (Bénéfice net)		11,5%	14,2%
Bénéfice par action (en CHF)			
Bénéfice de base par action		1.92	2.12
Bénéfice dilué par action		1.92	2.12

Etat du résultat global consolidé pour la période du 1er janvier au 30 juin 2022

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
Bénéfice de la période comptabilisé au compte de résultat	5 402	6 046
Ecart de conversion, nets d'impôts	697	3 067
Variations de réserves de couverture de flux de trésorerie et des réserves de coûts de couverture, nettes d'impôts	156	91
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	209	46
Eléments qui sont ou peuvent être reclassés ultérieurement au compte de résultat	1 062	3 204
Réévaluations du passif/(de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies, nettes d'impôts	61	1 469
Ajustements à la juste valeur des instruments de capitaux propres, nets d'impôts	(64)	56
Part des autres éléments du résultat global des entreprises associées et des coentreprises	208	353
Eléments qui ne seront jamais reclassés au compte de résultat	205	1 878
Autres éléments du résultat global de la période	1 267	5 082
Total du résultat global de la période	6 669	11 128
attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle	162	109
attribuable aux actionnaires de la société mère	6 507	11 019

Bilan consolidé au 30 juin 2022

En millions de CHF	30 juin 2022	31 décembre 2021
Actif		
Actifs courants		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5 364	6 988
Placements à court terme	883	7 007
Stocks	14 972	11 982
Clients et autres débiteurs	11 553	11 155
Acomptes payés	873	575
Dérivés actifs	404	278
Actifs d'impôt exigible	1 392	1 204
Actifs destinés à être cédés	198	68
Total des actifs courants	35 639	39 257
Actifs non courants		
Immobilisations corporelles	29 057	28 345
Goodwill	32 239	31 012
Immobilisations incorporelles	22 781	22 223
Participations dans les entreprises associées et les coentreprises	12 098	11 806
Immobilisations financières	2 755	2 824
Préfinancement des régimes de prévoyance et droits à remboursement	1 934	2 417
Impôts différés actifs	1 100	1 258
Total des actifs non courants	101 964	99 885
Total de l'actif	137 603	139 142

En millions de CHF		30 juin 2022	31 décembre 2021
	Notes		
Passif et capitaux propres			
Passif courant			
Dettes financières		15 535	10 092
Dérivés passifs		421	464
Fournisseurs et autres créanciers		20 426	20 907
Charges à payer		5 066	5 051
Provisions		517	532
Dettes fiscales exigibles		2 506	2 962
Passifs directement liés à des actifs destinés à être cédés		4	12
Total du passif courant		44 475	40 020
Passif non courant			
Dettes financières		38 492	36 482
Dérivés passifs		464	—
Engagements envers le personnel		3 080	3 779
Provisions		1 073	1 106
Impôts différés passifs		4 087	3 794
Autres créanciers		719	234
Total du passif non courant		47 915	45 395
Total du passif		92 390	85 415
Capitaux propres			
Capital-actions	8	275	282
Actions propres		(5 554)	(6 194)
Ecart de conversion		(21 533)	(22 266)
Autres réserves		126	(45)
Bénéfices accumulés		71 135	81 363
Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère		44 449	53 140
Participations ne donnant pas le contrôle		764	587
Total des capitaux propres		45 213	53 727
Total du passif et des capitaux propres		137 603	139 142

Tableau des flux de trésorerie consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2022

En millions de CHF		Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
	Notes		
Activités d'exploitation			
Résultat opérationnel	7	6 619	6 866
Amortissement		1 756	1 671
Perte de valeur		741	177
Résultat net sur cessions d'activités		52	(212)
Autres charges et produits non monétaires		171	27
Cash flow avant variations des actifs et passifs d'exploitation	7	9 339	8 529
Diminution/(augmentation) du besoin en fonds de roulement		(3 059)	(2 171)
Variation des autres actifs et passifs d'exploitation		(583)	(592)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation		5 697	5 766
Intérêts payés		(438)	(386)
Intérêts et dividendes encaissés		28	18
Impôts payés		(1 931)	(1 359)
Dividendes et intérêts reçus des entreprises associées et des coentreprises		579	630
Cash flow d'exploitation		3 935	4 669
Activités d'investissement			
Investissements en immobilisations corporelles		(2 372)	(1 908)
Investissements en immobilisations incorporelles		(113)	(119)
Acquisitions d'activités, nettes de trésorerie acquise	2	(1 161)	(724)
Cessions d'activités, nettes de trésorerie cédée	2	2	3 696
Investissements (nets des désinvestissements) dans les entreprises associées et les coentreprises		(104)	(661)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux placements des activités de trésorerie		6 281	1 885
Autres activités d'investissement		22	181
Cash flow d'investissement		2 555	2 350
Activités de financement			
Dividende payé aux actionnaires de la société mère	8	(7 618)	(7 681)
Dividendes payés aux intérêts ne donnant pas le contrôle		(173)	(159)
Acquisitions (nettes des cessions) de participations ne donnant pas le contrôle		(499)	(27)
Achat (net de vente) d'actions propres ^(a)		(6 796)	(3 183)
Entrées de fonds liées aux emprunts obligataires et aux autres dettes financières à long terme		3 182	5 077
Sorties de fonds liées aux emprunts obligataires, aux obligations locatives et aux autres dettes financières à long terme		(1 315)	(1 571)
Entrées/(sorties) de fonds liées aux dettes financières à court terme		4 978	30
Cash flow de financement		(8 241)	(7 514)
Ecarts de conversion		123	128
Augmentation/(diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		(1 628)	(367)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice ^(b)		6 992	5 235
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période		5 364	4 868

(a) Correspond principalement aux programmes de rachat d'actions lancés en 2022 et en 2020.

(b) Au 1er janvier 2022, la trésorerie et équivalents de trésorerie comprenaient CHF 4 millions classifiés comme actifs destinés à être cédés.

Etat des mouvements des capitaux propres consolidés pour la période du 1er janvier au 30 juin 2022

En millions de CHF

	Capital-actions	Actions propres	Ecart de conversion	Autres réserves	Bénéfices accumulés	Total des capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	Participations ne donnant pas le contrôle	Total des capitaux propres
Capitaux propres au 1er janvier 2021	288	(6 643)	(24 397)	(365)	76 812	45 695	819	46 514
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 945	5 945	101	6 046
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	3 065	129	1 880	5 074	8	5 082
Total du résultat global de la période	—	—	3 065	129	7 825	11 019	109	11 128
Dividendes	—	—	—	—	(7 681)	(7 681)	(159)	(7 840)
Mouvement des actions propres	—	(2 962)	—	—	6	(2 956)	—	(2 956)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	209	—	—	(128)	81	(2)	79
Variation des participations ne donnant pas le contrôle ^(a)	—	—	—	—	(246)	(246)	(12)	(258)
Réduction du capital-actions ^(b)	(6)	6 778	—	—	(6 772)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(6)	4 025	—	—	(14 821)	(10 802)	(173)	(10 975)
Autres mouvements ^(c)	—	—	—	(55)	(211)	(266)	—	(266)
Capitaux propres au 30 juin 2021	282	(2 618)	(21 332)	(291)	69 605	45 646	755	46 401
Capitaux propres au 1er janvier 2022	282	(6 194)	(22 266)	(45)	81 363	53 140	587	53 727
Bénéfice de la période	—	—	—	—	5 247	5 247	155	5 402
Autres éléments du résultat global de la période	—	—	696	359	205	1 260	7	1 267
Total du résultat global de la période	—	—	696	359	5 452	6 507	162	6 669
Dividendes	—	—	—	—	(7 618)	(7 618)	(173)	(7 791)
Mouvement des actions propres	—	(6 892)	—	—	(57)	(6 949)	—	(6 949)
Plans d'intéressement du personnel au capital	—	197	—	—	(123)	74	(1)	73
Variation des participations ne donnant pas le contrôle ^(a)	—	—	—	—	(578)	(578)	189	(389)
Réduction du capital-actions ^(b)	(7)	7 335	—	—	(7 328)	—	—	—
Total des transactions avec les actionnaires	(7)	640	—	—	(15 704)	(15 071)	15	(15 056)
Autres mouvements ^(c)	—	—	37	(188)	24	(127)	—	(127)
Capitaux propres au 30 juin 2022	275	(5 554)	(21 533)	126	71 135	44 449	764	45 213

(a) Les mouvements déclarés dans les bénéfices accumulés incluent les options de vente pour l'acquisition d'intérêts ne donnant pas le contrôle (voir Note 2.2).

(b) Réduction du capital-actions, voir Note 8.

(c) Les autres mouvements dans les Autres réserves concernent principalement les opérations de couverture de flux de trésorerie.

1. Principes comptables

Base d'établissement

Les présents états financiers semestriels résumés sont les comptes consolidés semestriels résumés, non audités (ci-après «les Comptes Semestriels Résumés») de Nestlé S.A., société enregistrée en Suisse, et de ses filiales pour la période du 1er janvier au 30 juin 2022. Ils ont été établis conformément à l'International Accounting Standard IAS 34 – Information financière intermédiaire et doivent être consultés conjointement avec les Comptes consolidés 2021.

Les conventions et principes comptables sont les mêmes que ceux qui ont été appliqués dans les Comptes consolidés 2021 (tels que décrits en Note 1 et présentés sur fond gris dans les notes correspondantes), à l'exception des changements apportés aux normes comptables et à la présentation indiqués ci-après.

L'établissement des Comptes Semestriels Résumés requiert de la Direction du Groupe qu'elle émette des jugements, qu'elle procède à des estimations et formule des hypothèses ayant une incidence sur l'application des principes, sur les montants présentés au titre des revenus et charges, d'actifs et passifs ainsi que sur les informations complémentaires fournies. Dans les présents Comptes Semestriels Résumés, les principales sources d'incertitude liées aux estimations restent identiques à celles qui concernent les Comptes consolidés 2021 de l'exercice se terminant le 31 décembre 2021, excepté pour les effets de la guerre en Ukraine (voir Note 11). Les impacts de la guerre restent difficiles à prédire et quantifier, et les résultats réels et futurs pourraient différer des jugements et estimations dont il a été tenu compte dans les Comptes Semestriels Résumés.

Changement dans la présentation – analyses par secteur

Depuis le 1er janvier 2022, le Groupe est organisé en cinq zones géographiques à la suite de la création de la Zone Amérique du Nord (NA) et de la Zone Grande Chine (GC) et deux Activités gérées sur un plan mondial (GMB – Globally Managed Businesses) et donc, depuis cette date, les secteurs du Groupe à présenter sont les suivants:

- Zone Amérique du Nord (NA);
- Zone Europe (EUR);
- Zone Asie, Océanie et Afrique (AOA), incluant le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENA), précédemment inclus dans la Zone EMENA;
- Zone Amérique latine (LATAM);
- Zone Grande Chine (GC) ;
- Nespresso; et
- Nestlé Health Science.

Les autres activités commerciales et secteurs opérationnels restent regroupés et présentés sous Autres activités.

Les comparatifs 2021 ont été ajustés (voir Note 3).

Changements dans les normes comptables

Plusieurs modifications sont applicables pour la première fois en 2022 incluant entre autres, Immobilisations corporelles: Produits antérieurs à l'utilisation prévue (modification d'IAS 16), Contrats déficitaires – Coût d'exécution d'un contrat (modification d'IAS 37), Mise à jour des renvois au Cadre conceptuel (modification d'IFRS 3) et Frais relatifs au «test des 10%» pour la décomptabilisation des passifs financiers (modification d'IFRS 9). Ces modifications n'ont pas eu d'impact significatif sur les Comptes Semestriels Résumés.

2. Périmètre de consolidation, acquisitions et cessions d'activités

2.1 Modification du périmètre de consolidation

Acquisitions

Une acquisition significative a été réalisée durant le premier semestre 2022:

- Orgain, Amérique du Nord – produits de santé nutritionnelle (Nutrition et Health Science) – 51%, avril.

Il n'y a pas eu d'autres acquisitions significatives au cours des six premiers mois de 2022.

Il n'y a pas eu d'acquisitions significatives au cours de la période comparative.

Les sorties de trésorerie enregistrées au cours du premier semestre 2022 sont principalement liées à l'acquisition d'Orgain et celles de la période comparative à des acquisitions non significatives.

Cessions

Il n'y a eu aucune cession significative durant le premier semestre 2022.

Une cession significative a été réalisée durant le premier semestre 2021:

- Nestlé Waters Amérique du Nord, Etats-Unis et Canada – marques régionales d'eau de source, eau purifiée et activités de service de livraison de boissons (Waters) – 100%, fin mars.

Les entrées de trésorerie du premier semestre 2022 sont liées à des cessions d'activités non significatives, alors que celles de la période comparative étaient liées à la cession de Nestlé Waters Amérique du Nord.

2.2 Acquisitions d'activités

Les principales catégories d'actifs acquis et de passifs repris à la date d'acquisition sont les suivantes:

En millions de CHF

			2022	2021
	Orgain	Autres	Total	Total
Stocks	172	9	181	31
Autres actifs	36	16	52	—
Immobilisations corporelles	3	6	9	13
Immobilisations incorporelles (a)	623	53	676	269
Dettes financières	(3)	(8)	(11)	(8)
Autres passifs	(63)	(16)	(79)	(31)
Impôts différés	(40)	(13)	(53)	—
Juste valeur des actifs/(passifs) nets identifiables	728	47	775	274

(a) Correspond principalement aux droits de propriété intellectuelle, aux listes des clients, aux marques déposées et dénominations commerciales, dont CHF 105 millions (2021: CHF 22 millions) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie et CHF 571 millions (2021: CHF 247 millions) d'immobilisations incorporelles à durée d'utilité indéterminée.

Comme l'évaluation des actifs et passifs d'activités récemment acquises est encore en cours, les valeurs déterminées sont provisoires.

Le goodwill résultant des acquisitions et les sorties de trésorerie sont les suivants:

En millions de CHF

			2022	2021
	Orgain	Autres	Total	Total
Juste valeur de la contrepartie transférée	896	252	1 148	733
Intérêts ne donnant pas le contrôle (a)	193	(1)	192	—
Sous-total	1 089	251	1 340	733
Juste valeur des (actifs)/passifs nets identifiables	(728)	(47)	(775)	(274)
Goodwill	361	204	565	459

(a) Les intérêts non-contrôlants ont été évalués à la juste valeur des actifs nets acquis considérant le refinancement intégral de la dette financière existante en date de clôture (CHF 333 millions) par un prêt inter-compagnies Nestlé.

En millions de CHF

			2022	2021
	Orgain	Autres	Total	Total
Juste valeur de la contrepartie transférée	896	252	1 148	733
Trésorerie et équivalents de trésorerie acquis	6	(9)	(3)	(2)
A payer lors d'exercices ultérieurs	—	(4)	(4)	(21)
Paiements résultant d'acquisitions d'années antérieures	—	20	20	14
Sorties de trésorerie liées aux acquisitions	902	259	1 161	724

La contrepartie transférée correspond aux paiements effectués en trésorerie, une partie de la contrepartie restant exigible.

Orgain

Le 1er avril 2022, le Groupe a acquis une participation majoritaire dans Orgain, un leader de la nutrition à base végétale, auprès du fondateur, le Dr. Andrew Abraham, et de Butterfly Equity, qui resteront actionnaires minoritaires. L'accord inclut des options donnant la possibilité au Dr. Abraham et à Butterfly Equity de vendre leurs actions ainsi qu'une option permettant à Nestlé Health Science d'acquieser leurs actions, les deux options étant basées sur les résultats sur une période de 12 mois se terminant à fin juin 2024. Orgain vient compléter le portefeuille existant de produits nutritionnels de Nestlé Health Science qui contribuent à une vie plus saine. Le goodwill résultant de cette acquisition comprend des synergies avec l'organisation existante de Nestlé Health Science et permet une expansion de la croissance sur le plan géographique et dans de nouveaux canaux de distribution pour la nutrition médicale à base végétale. Il devrait être fiscalement déductible.

Le chiffre d'affaires sur la période de l'activité d'Orgain inclus dans les Comptes Semestriels Résumés 2022 s'élève à CHF 129 millions. Le chiffre d'affaires total du Groupe sur la période se serait établi à CHF 45 698 millions si l'acquisition avait été effective le 1er janvier 2022. La contribution d'Orgain sur le bénéfice du Groupe n'est pas significative.

Coûts connexes aux acquisitions

Les coûts connexes aux acquisitions ont été comptabilisés au compte de résultat à la rubrique Autres charges opérationnelles (voir Note 5.2) pour un montant de CHF 21 millions (2021: CHF 11 millions).

2.3 Cessions d'activités

Il n'y a eu aucune cession d'activités significative au premier semestre 2022. Le gain sur cessions d'activités du premier semestre de 2021 était principalement lié à la cession de Nestlé Waters Amérique du Nord (faisant partie du secteur opérationnel de la Zone NA).

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022		Janvier–Juin 2021	
	Total	Nestlé Waters Amérique du Nord	Autres	
	Total		Total	
Trésorerie, équivalents de trésorerie et placements à court terme	9	57	—	57
Stocks	11	135	11	146
Clients, autres débiteurs, acomptes payés et autres actifs	3	463	12	475
Immobilisations corporelles	24	1 985	23	2 008
Goodwill et immobilisations incorporelles	35	811	4	815
Immobilisations financières	—	257	—	257
Passifs financiers	(10)	(383)	(5)	(388)
Fournisseurs, autres créanciers, charges à payer et autres passifs	(4)	(706)	(14)	(720)
Engagements envers le personnel et provisions	(3)	(242)	(5)	(247)
Impôts différés passifs	—	(103)	—	(103)
Participations ne donnant pas le contrôle	—	—	(9)	(9)
Actifs nets cédés	65	2 274	17	2 291
Autres éléments cumulés du résultat global, nets, reclassés au compte de résultat	1	1 064	—	1 064
Profit/(pertes) sur les cessions, nets des coûts de cession	(52)	176	36	212
Total de la contrepartie des cessions, net des coûts de cession	14	3 514	53	3 567
Trésorerie, équivalents de trésorerie cédés	(9)	(57)	—	(57)
Parts dans des sociétés associées	—	—	(15)	(15)
Contrepartie à encaisser/rembourser	(3)	147	(6)	141
Encaissement de la contrepartie à encaisser résultant de cessions d'années antérieures	—	—	60	60
Entrée de fonds sur les cessions, nette des coûts de cession	2	3 604	92	3 696

3. Analyses sectorielles

3.1 Secteurs opérationnels Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-Juin
2022

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone NA	12 138	2 284	1 829	(455)	(33)	(41)	(348)
Zone EUR	9 283	1 606	1 494	(112)	(85)	(14)	(411)
Zone AOA	9 335	2 198	2 170	(28)	(5)	(10)	(290)
Zone LATAM	5 659	1 196	1 160	(36)	(6)	(4)	(178)
Zone GC	2 677	400	403	3	2	(6)	(93)
Nespresso	3 190	777	757	(20)	(8)	—	(143)
Nestlé Health Science	3 167	435	101	(334)	(6)	(8)	(144)
Autres activités ^(d)	131	(5)	(3)	2	—	—	(20)
Non alloué ^(e)	—	(1 208)	(1 227)	(19)	(1)	(4)	(129)
Total	45 580	7 683	6 684	(999)	(142)	(87)	(1 756)

En millions de CHF

Janvier-Juin
2021 *

	Chiffre d'affaires ^(a)	Résultat opérationnel courant récurrent ^(b)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(c)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration	Amortissements
Zone NA	11 364	2 104	2 007	(97)	(9)	(4)	(324)
Zone EUR	9 022	1 686	1 705	19	(16)	(30)	(399)
Zone AOA	8 878	2 162	2 146	(16)	(6)	(4)	(294)
Zone LATAM	4 798	1 008	951	(57)	(14)	(1)	(158)
Zone GC	2 524	352	352	—	—	(1)	(92)
Nespresso	3 158	822	811	(11)	(1)	(8)	(152)
Nestlé Health Science	1 914	258	256	(2)	—	(1)	(92)
Autres activités ^(d)	97	7	(75)	(82)	(8)	(1)	(20)
Non alloué ^(e)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)	(140)
Total	41 755	7 251	6 987	(264)	(48)	(62)	(1 671)

* Les chiffres de 2021 ont été retraités à la suite de la création de la Zone Amérique du Nord (NA) et de la Zone Grande Chine (GC) au 1er janvier 2022. La Zone AOA comprend le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENA), précédemment inclus dans la zone EMENA.

(a) Les ventes intersectorielles ne sont pas significatives.

(b) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(c) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(d) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.

(e) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022		Janvier–Juin 2021 *	
	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées (c)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles (d)
Zone NA	—	(285)	—	(22)
Zone EUR	—	—	—	(21)
Zone AOA	—	—	—	—
Zone LATAM	—	—	—	(13)
Zone GC	—	—	—	—
Nespresso	—	—	—	—
Nestlé Health Science	—	(314)	—	—
Autres activités (a)	—	—	—	(73)
Non alloué (b)	—	—	—	—
Total	—	(599)	—	(129)

* Les chiffres de 2021 ont été retraités à la suite de la création de la Zone Amérique du Nord (NA) et de la Zone Grande Chine (GC) au 1er janvier 2022. La Zone AOA comprend le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENA), précédemment inclus dans la zone EMENA.

- (a) Composées d'activités qui ne sont pas sous le contrôle direct des Zones ou de celui des activités gérées sur un plan mondial ainsi que des activités d'approvisionnement du Groupe.
(b) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.
(c) Comprises dans le résultat opérationnel.
(d) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.2 Produits

Revenus et résultats

En millions de CHF

Janvier-Juin
2022

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	12 335	2 915	2 873	(42)	(14)	(7)
Eaux	1 792	175	176	1	1	(2)
Produits laitiers et Glaces	5 443	1 192	1 174	(18)	(2)	(2)
Nutrition et Health Science	7 689	1 502	1 106	(396)	(9)	(18)
Plats préparés et aides culinaires	6 137	974	599	(375)	(52)	(10)
Confiserie	3 595	498	464	(34)	(11)	(6)
Produits pour animaux de compagnie	8 589	1 635	1 519	(116)	(54)	(38)
Non alloué ^(c)	—	(1 208)	(1 227)	(19)	(1)	(4)
Total	45 580	7 683	6 684	(999)	(142)	(87)

En millions de CHF

Janvier-Juin
2021 *

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant récurrent ^(a)	Résultat opérationnel courant	Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s ^(b)	dont pertes de valeur immobilisations corporelles	dont coûts de restructuration
Boissons liquides et en poudre	11 648	2 905	2 767	(138)	(24)	(14)
Eaux	2 291	204	143	(61)	(6)	—
Produits laitiers et Glaces	5 205	1 309	1 290	(19)	—	—
Nutrition et Health Science	6 060	1 079	1 068	(11)	1	(7)
Plats préparés et aides culinaires	5 919	962	997	35	(3)	(3)
Confiserie	3 229	372	317	(55)	(14)	(34)
Produits pour animaux de compagnie	7 403	1 568	1 571	3	(8)	8
Non alloué ^(c)	—	(1 148)	(1 166)	(18)	6	(12)
Total	41 755	7 251	6 987	(264)	(48)	(62)

* La nouvelle organisation des Zones au 1er janvier 2022 n'a pas eu d'impact sur les informations présentées par produit.

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

(b) Compris(es) dans le résultat opérationnel courant.

(c) Principalement frais centraux ainsi que frais de recherche et développement.

Autres informations

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022		Janvier–Juin 2021 *	
	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)	Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées ^(b)	Pertes de valeur sur immobilisations incorporelles ^(c)
Boissons liquides et en poudre	—	—	—	(112)
Eaux	—	—	—	—
Produits laitiers et Glaces	—	—	—	(8)
Nutrition et Health Science	—	(314)	—	—
Plats préparés et aides culinaires	—	(285)	—	(3)
Confiserie	—	—	—	(6)
Produits pour animaux de compagnie	—	—	—	—
Non alloué ^(a)	—	—	—	—
Total	—	(599)	—	(129)

* La nouvelle organisation des Zones au 1er janvier 2022 n'a pas eu d'impact sur les informations présentées par produit.

(a) Principalement actifs centraux et actifs de recherche et développement.

(b) Comprises dans le résultat opérationnel.

(c) Comprises dans le résultat opérationnel courant.

3.3 Chiffre d'affaires par région géographique (pays et type de marché)

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
NA	15 315	13 353
Etats-Unis	14 064	12 268
Canada	1 251	1 085
EUR	10 884	10 744
France	1 786	1 898
Royaume-Uni	1 621	1 574
Allemagne	1 134	1 200
Suisse	531	554
Autres marchés EUR	5 812	5 518
AOA	10 581	9 997
Philippines	1 324	1 335
Inde	951	838
Autres marchés AOA	8 306	7 824
LATAM	5 876	4 960
Brésil	1 792	1 356
Mexique	1 637	1 449
Autres marchés LATAM	2 447	2 155
GC	2 924	2 701
Grande Chine	2 924	2 701
Total chiffre d'affaires	45 580	41 755
dont marchés développés	26 200	24 292
dont marchés émergents	19 380	17 463

3.4 Rapprochement du résultat opérationnel courant récurrent avec le bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
Résultat opérationnel courant récurrent ^(a) selon Note 3.1	7 683	7 251
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s selon Note 5.1	(999)	(264)
Résultat opérationnel courant selon Note 3.1	6 684	6 987
Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s	(65)	(121)
Résultat opérationnel	6 619	6 866
Produits/(charges) financiers(ères) net(te)s	(434)	(416)
Bénéfice avant impôts, entreprises associées et coentreprises	6 185	6 450

(a) Résultat opérationnel courant avant Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s.

4. Saisonnalité

Les affaires du Groupe ne présentent pas de caractère cyclique prononcé. Les évolutions saisonnières de certains pays ou de certains groupes de produits sont généralement compensées à l'intérieur du Groupe.

5. Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s et opérationnel(le)s net(te)s

5.1 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s

En millions de CHF	Janvier-Juin 2022	Janvier-Juin 2021
Autres revenus opérationnels courants	67	145
Coûts de restructuration	(87)	(62)
Pertes de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles ^(a)	(741)	(177)
Litiges et contrats onéreux	(110)	(92)
Diverses charges opérationnelles courantes	(128)	(78)
Autres charges opérationnelles courantes	(1 066)	(409)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s courant(e)s net(te)s	(999)	(264)

(a) Janvier-Juin 2022: comprenant i) CHF 314 millions pour des droits de propriété intellectuelle – secteur opérationnel Nestlé Health Science; ii) CHF 285 millions pour une marque – secteur opérationnel Zone NA; et iii) CHF 71 millions pour des immobilisations corporelles en Russie (voir Note 11) – secteurs opérationnels Zone EUR et Nespresso.

5.2 Autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s

En millions de CHF	Notes	Janvier-Juin 2022	Janvier-Juin 2021
Gains sur cessions d'activités	2	5	224
Divers revenus opérationnels		189	91
Autres revenus opérationnels		194	315
Pertes sur cessions d'activités	2	(57)	(12)
Pertes de valeur du goodwill et immobilisations incorporelles non commercialisées		—	—
Diverses charges opérationnelles ^(a)		(202)	(424)
Autres charges opérationnelles		(259)	(436)
Total autres revenus/(charges) opérationnel(le)s net(te)s		(65)	(121)

(a) En Janvier-Juin 2021, ils incluaient principalement les coûts relatifs à la COVID-19 pour un montant d'environ CHF 55 millions, principalement liés à la sécurité (gants, masques, nettoyage et désinfection, dépistage et vaccins, entre autres), ainsi que les coûts associés aux catastrophes naturelles et services de transition offerts aux sociétés ayant fait l'objet d'une cession d'activités. Ces coûts relatifs à la COVID-19 sont présentés comme faisant partie du résultat opérationnel courant récurrent en janvier-juin 2022 (principalement dans le Coût des produits vendus).

6. Quote-part dans les résultats des entreprises associées et des coentreprises

Cet élément inclut principalement notre quote-part dans les résultats estimés de L'Oréal ainsi que la quote-part dans les résultats de nos coentreprises et autres entreprises associées.

7. Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation

En millions de CHF	Janvier–Juin 2022	Janvier–Juin 2021
Bénéfice de la période	5 402	6 046
Revenus provenant des entreprises associées et des coentreprises	(716)	(717)
Impôts	1 499	1 121
Produits financiers	(90)	(27)
Charges financières	524	443
Résultat opérationnel	6 619	6 866
Amortissement des immobilisations corporelles	1 539	1 490
Pertes de valeur des immobilisations corporelles	142	48
Amortissement des immobilisations incorporelles	217	181
Pertes de valeur des immobilisations incorporelles	599	129
Résultat net sur cessions d'activités	52	(212)
Résultat net sur cessions d'actifs	2	(121)
Actifs et passifs financiers non monétaires	176	82
Plans d'intéressement du personnel au capital	62	69
Autres	(69)	(3)
Charges et produits non monétaires	2 720	1 663
Cash flow avant changements des actifs et passifs d'exploitation	9 339	8 529

8. Capitaux propres

8.1 Capital-actions

Le capital-actions a évolué en 2022 et 2021 à la suite des programmes de rachat d'actions lancés en janvier 2020 et en janvier 2022. L'annulation des actions a été approuvée lors des Assemblées générales ordinaires des 7 avril 2022 et 15 avril 2021. Le capital-actions a été réduit de 65 000 000 actions passant de CHF 282 millions à CHF 275 millions en 2022 et de 66 000 000 actions passant de CHF 288 millions à CHF 282 millions en 2021.

Au 30 juin 2022, le capital-actions de Nestlé S.A. se compose de 2 750 000 000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 0.10 chacune.

Lancé en janvier 2020, le programme de rachat d'actions à hauteur de CHF 20 milliards, s'est terminé le 30 décembre 2021. Le 3 janvier 2022, un nouveau programme de rachat d'actions à hauteur de CHF 20 milliards a été lancé et devrait se terminer fin décembre 2024. Le volume des rachats d'actions mensuels est tributaire des conditions du marché. En cas de paiement de dividende extraordinaire ou d'acquisitions importantes durant cette période, le montant du rachat d'actions sera réduit en conséquence.

8.2 Dividende

Le dividende relatif à l'exercice 2021 a été payé le 13 avril 2022, conformément à la décision prise lors de l'Assemblée générale du 7 avril 2022. Les actionnaires ont approuvé le dividende proposé de CHF 2.80 par action, représentant un dividende total de CHF 7618 millions.

9. Juste valeur des instruments financiers

9.1 Hiérarchie de la juste valeur

En millions de CHF	30 juin 2022	31 décembre 2021
Dérivés actifs	134	139
Emprunts et fonds obligataires	539	5 161
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	275	332
Autres actifs financiers	56	68
Dérivés passifs	(46)	(11)
Prix cotés sur des marchés actifs (Niveau 1)	958	5 689
Dérivés actifs	270	139
Emprunts et fonds obligataires	500	545
Instruments de capitaux propres et fonds en actions	317	358
Autres actifs financiers	624	608
Dérivés passifs	(839)	(453)
Techniques d'évaluation basées sur des données observables sur les marchés (Niveau 2)	872	1 197
Actifs financiers	174	169
Passifs financiers ^(a)	—	(23)
Techniques d'évaluation basées sur des paramètres non observables (Niveau 3)	174	146
Total des instruments financiers évalués à la juste valeur	2 004	7 032

(a) Liés à la réévaluation en 2021 et 2022 de contreparties éventuelles sur une acquisition datant de 2020.

Les justes valeurs classées en niveau 2 ci-dessus ont été déterminées comme suit:

- les dérivés sont valorisés sur la base de flux de trésorerie contractuels actualisés en utilisant des taux d'actualisation corrigés des risques et en s'appuyant sur des données de marché observables pour les taux d'intérêt et les taux de change; et
- les autres placements de niveau 2 sont basés sur un modèle d'évaluation fondé sur les derniers cours financiers observables publiés pour des actifs similaires sur des marchés actifs.

Aucun transfert significatif n'a eu lieu entre les différents niveaux de hiérarchie en 2022, ainsi que durant la période comparative.

9.2 Valeur comptable et juste valeur

Au 30 juin 2022, la valeur comptable des emprunts émis est de CHF 38,8 milliards (31 décembre 2021: CHF 36,5 milliards), comparée à une juste valeur de CHF 35,5 milliards (31 décembre 2021: CHF 37,7 milliards). Cette juste valeur est classée en niveau 2, mesurée sur la base de prix cotés.

Pour tous les autres actifs et passifs financiers, la valeur comptable est une approximation raisonnable de leur juste valeur.

10. Emprunts obligataires

En millions de CHF

Janvier-Juin
2022

Emetteur		Valeur nominale en millions	Coupon	Taux d'intérêt effectif	Année d'émission et d'échéance	Commentaires	Montant
Nouvelles émissions							
Nestlé Finance International Ltd., Luxembourg	EUR	600	0,88%	0,95%	2022-2027		617
	EUR	600	1,25%	1,33%	2022-2031		615
	EUR	800	1,50%	1,63%	2022-2035		813
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	GBP	300	2,13%	2,25%	2022-2027	(a)	370
	GBP	600	2,50%	2,53%	2022-2032	(a)	742
Total des nouvelles émissions							3 157
Remboursements							
Nestlé Holdings, Inc., Etats-Unis	USD	650	2,38%	2,50%	2017-2022		(614)
	USD	300	2,25%	2,35%	2017-2022		(284)
Autres							(72)
Total des remboursements							(970)

(a) Fait l'objet d'instruments dérivés qui créent des dettes dans la monnaie de l'émetteur.

11. Impacts de la guerre en Ukraine

A la suite du déclenchement de la guerre en Ukraine fin février 2022, plusieurs pays ont imposé des sanctions à la Russie et à la Biélorussie ainsi qu'à certaines régions en Ukraine. La situation géopolitique a soudainement changé, présentant une grande incertitude quant à la durée du conflit, des changements dans l'étendue des sanctions et des mesures de rétorsion incluant de nouvelles lois.

Ces nouvelles conditions restreignent fortement la marge de manœuvre des activités de la Région Nestlé Russie et amènent de la distorsion et une volatilité significative au niveau de l'activité.

La guerre a également contribué à une augmentation de la volatilité sur les marchés des devises, des prix de l'énergie, des coûts des matières premières et autres intrants, ainsi qu'à des tensions dans la chaîne d'approvisionnement et à un renforcement de l'inflation dans de nombreux pays. Les risques liés à la cybersécurité, à la perte de réputation, aux sanctions supplémentaires potentielles, aux contrôles des exportations et autres réglementations (y compris des restrictions sur le transfert de fonds vers et depuis la Russie) se sont aujourd'hui accrus. La guerre en cours pourrait affecter davantage la chaîne de production et la demande des consommateurs, ou entraîner des pertes de valeur supplémentaires ou des pertes d'actifs.

Le Groupe a évalué les conséquences de la guerre sur les Comptes Semestriels Résumés, en tenant compte en particulier des effets sur les principaux jugements et les estimations importantes, tel qu'indiqué en détail à la page 77 des Comptes consolidés du groupe Nestlé 2021. Le Groupe continuera de surveiller ces domaines où les risques de changements importants sont accrus.

11.1 Evaluation du contrôle

Conformément à l'IFRS 10 Etats financiers consolidés, le Groupe a évalué et conclu que les changements intervenus dans l'environnement juridique et opérationnel en Russie et en Ukraine n'ont pas entraîné des répercussions sur la capacité à exercer un contrôle sur les entités situées dans ces pays.

11.2 Pertes de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles et corporelles

Les pertes de valeur ont été évaluées en tenant compte de l'impact des sanctions et de l'ajustement du portefeuille de la Société.

Les évaluations concernant les immobilisations incorporelles et les unités génératrices de trésorerie (UGT) de goodwill (tel que défini à la note 9 des Comptes consolidés du groupe Nestlé 2021) ont confirmé qu'une perte de valeur n'était pas requise même en considérant une réduction significative des opérations en Russie.

L'évaluation des pertes de valeur des immobilisations corporelles incluait les immobilisations en cours de construction qui ne seraient pas achevés, les points de vente qui ont été fermés et d'autres actifs pour lesquels des informations indiquent une possible perte de valeur.

Ainsi, une charge pour perte de valeur de CHF 71 millions concernant les immobilisations corporelles en Russie (immobilisations en cours de construction et des biens loués) a été comptabilisée dans Autres charges opérationnelles courantes (voir Note 5.1). Aucune perte de valeur n'a été identifiée pour les actifs en Ukraine.

11.3 Créances commerciales et stocks

Les soldes des créances clients sont surveillés de près et toute évolution de la solvabilité sont pris en compte dans l'évaluation du risque de crédit et des pertes de crédit attendues en suivant la méthodologie telle que décrite à la Note 7 des Comptes consolidés du groupe Nestlé 2021.

L'évaluation de la valeur nette de réalisation des stocks a été effectuée en prenant en considération les contraintes d'approvisionnement et la suspension des ventes de certaines marques.

Une charge d'un montant de CHF 20 millions a été comptabilisée à la suite de ces évaluations à titre de provision pour pertes de crédit attendues et ajustement des stocks.

12. Evénements postérieurs à la clôture

Au 27 juillet 2022, le Groupe n'a eu connaissance d'aucun événement postérieur qui nécessite la modification de la valeur de ses actifs et passifs ou une indication complémentaire dans les notes.

Principaux cours de conversion

CHF pour		Jun 2022	Décembre 2021	Jun 2021	Janvier–Jun 2022	Janvier–Jun 2021
		Cours de clôture			Cours moyens pondérés	
1 Dollar US	USD	0.956	0.915	0.921	0.945	0.908
1 Euro	EUR	0.998	1.034	1.097	1.032	1.094
100 Yuan Renminbi chinois	CNY	14.274	14.344	14.273	14.568	14.011
100 Reais brésiliens	BRL	18.290	16.389	18.630	18.723	16.914
1 Livre Sterling	GBP	1.161	1.235	1.274	1.226	1.261
100 Pesos mexicains	MXN	4.740	4.470	4.656	4.649	4.497
100 Pesos philippins	PHP	1.742	1.793	1.892	1.813	1.882
1 Dollar canadien	CAD	0.741	0.718	0.744	0.744	0.729
100 Roupies indiennes	INR	1.211	1.232	1.239	1.239	1.236

Notes

Information aux actionnaires

Cotation en Bourse

Les actions de Nestlé S.A. (code ISIN: CH0038863350) sont cotées à SIX Swiss Exchange. Des «American Depositary Receipts» (ADR) (code ISIN: US6410694060) représentant des actions Nestlé S.A. sont émis aux Etats-Unis par Citibank.

Sièges sociaux

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 21 11

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20

Pour tous renseignements complémentaires, prière de s'adresser à:

Nestlé S.A.
«Investor Relations»
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suisse
Tél. +41 (0)21 924 35 09
E-mail: ir@nestle.com

En ce qui concerne des renseignements relatifs au registre des actions (inscriptions, transferts, dividendes, etc.), prière de s'adresser à:

Nestlé S.A. (Bureau des actions)
Zugerstrasse 8
6330 Cham
Suisse
Tél. +41 (0)41 785 20 20
Fax +41 (0)41 785 20 24
E-mail: shareregister@nestle.com

Le *Rapport semestriel* est à disposition en anglais, en français et en allemand, en fichier PDF sur Internet.

www.nestle.com

19 octobre 2022

Annonce du chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2022

16 février 2023

Résultats annuels 2022

20 avril 2023

156^e Assemblée générale ordinaire

© 2022, Nestlé S.A., Cham et Vevey (Suisse)

Le *Rapport semestriel* contient des prévisions qui reflètent les opinions et estimations actuelles de la Direction. Ces déclarations impliquent certains risques et certaines incertitudes qui pourraient amener à des résultats autres que ceux prévus dans ce rapport. Ces risques potentiels et ces incertitudes incluent des facteurs tels que les situations économiques en général, des variations du cours de change, des pressions de la concurrence au niveau du prix et des produits ainsi que des modifications légales.

Le *Rapport semestriel* est publié en anglais, allemand et français. En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française et allemande.

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

Concept

Nestlé S.A., Group Accounting and Reporting

Production

Stämpfli SA (Suisse)

Papier

Ce rapport est imprimé sur du papier Refutura 100% recyclé, certifié FSC (Forest Stewardship Council).



myclimate.org/01-22-784138

